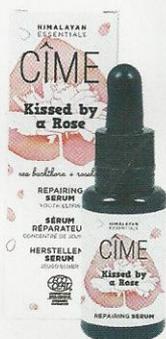


## COSMÉTIQUES DE CHEZ NOUS

Nul besoin de flirter avec les marques parisiennes pour être belle. Plusieurs marques 100 % locales proposent des cosmétiques offrant performance, confort et éclat. Trouvez la vôtre !



### LA PLUS NATURE : CÎME

Des soins bio inspirés des bienfaits des plantes des montagnes. Les ingrédients actifs utilisés dans les produits proviennent de plantes ayant poussé à plus de 3 000 mètres d'altitude, à l'air frais et pur des hauteurs de l'Himalaya. Une beauté saine et écoconsciente.

[fr.cime-skincare.com](http://fr.cime-skincare.com)



### LA PLUS ÉSOTÉRIQUE : DELBÔVE

La *Crème Sorcière*, une formule botanique alors inédite, existe depuis 1967. Quand Gina D'Ansembourg reprend la marque en 2013, elle décide de perpétuer l'héritage en associant aux produits une pratique holistique, une vision globale de la beauté. Aujourd'hui, Delbôve offre une gamme complète aux plantes médicinales.

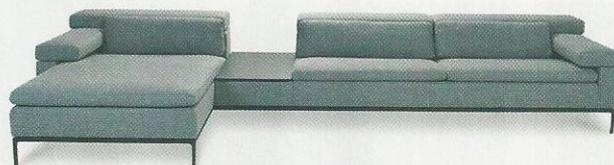
[delbove.com](http://delbove.com)



### LA PLUS COSMÉCEUTIQUE : CELESTETIC

Une gamme proche des techniques de dermatologie et de médecine esthétique qui met au centre de ses formules les protéines de croissance (egf) qui réveillent le renouvellement cellulaire. Basé à Bruxelles, Celestetic propose une ligne sans décorum qui prône une efficacité visible et un protocole associé.

[celestetic.be](http://celestetic.be)



## DESIGN MAISON

En 1980, le designer Jean-Pierre Audebert dessinait pour la griffe de mobilier belge Jori, un canapé révolutionnaire : le *Shiva*, avec sa ligne sobre, au dossier bas, résolument innovant s'est vendu à plusieurs milliers d'exemplaires. Cette pièce iconique, qui célèbre ses 40 ans, a singulièrement résisté à l'épreuve du temps. Et même si le modèle a été adapté au goût du jour et aux exigences actuelles en matière de confort au quotidien, il figure toujours parmi les best-sellers de la gamme. Un design et un confort d'assise flexible, dont la marque est fière. Le dossier optiquement bas peut être replié, par exemple, grâce à une simple poussée pour s'y allonger ; la recherche de confort est maximale. En 2020, la marque lui rend hommage et le propose en cuir ou en tissu, entièrement modulable et enrichi de poufs et de tables basses pour un ensemble de mobilier cohérent. Une belgitude affirmée par la marque qui produit encore et toujours à 100 % dans ses ateliers belges, à Wervik.

[jori.be](http://jori.be)



## TÉLÉTRAVAIL BLANC-BLEU-BELGE

Parce que la belgitude se niche aussi dans les détails, elle se retrouve également dans des objets du quotidien comme le tapis de souris ou un joli sous-main en cuir. En 2009, l'Anversois Björn Verlinden lance ainsi Double Stitched, une ligne d'accessoires et de petits objets de déco en cuir entièrement confectionnée dans un atelier belge. De porte-cartes en marque-pages, il imagine une Office Collection, qui colle à l'air du temps alors que le télétravail a le vent en poupe. Chaque élément, sobre et élégant, est réalisé en cuir de buffle et est disponible en cognac, brun foncé et noir...

[double-stitched.com](http://double-stitched.com)