

DE VERJAARDAG VAN EEN **ICOON**

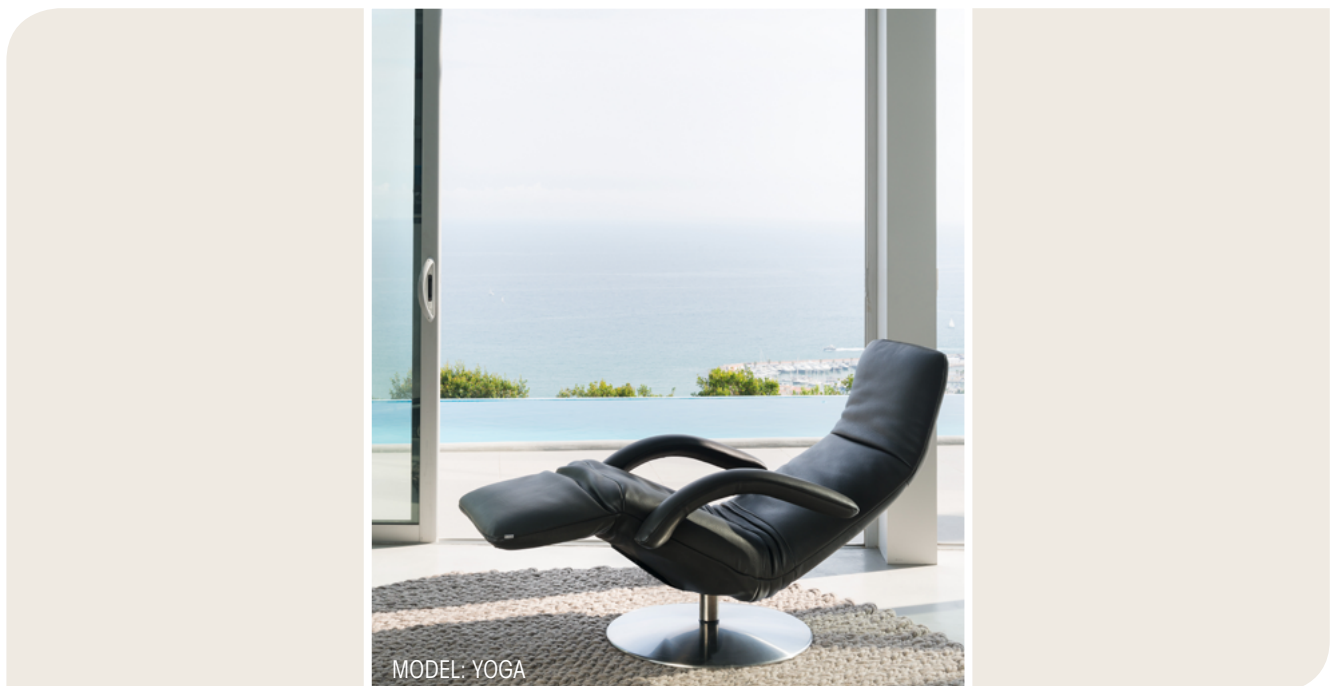
JORI RELAX IS EEN HALVE EEUW OUD

Wie Jori kent van bij zijn ontstaan in 1963, herinnert zich het **succesvol** onthaal van zijn eerste telg, de JORI relax. Bijna **200.000** uiteenlopende relaxfauteuils zijn inmiddels in de Belgische JORI productie-ateliers de deur uitgegaan. Na 50 jaar behoort de relax nog steeds tot één van de **bestsellers** van het merk.

HET ONTSTAAN

Het ultieme ontstaan van **JORI's icoon**, de **ergonomische designrelax**, ontstond tijdens een brainstorming tussen oprichter Juan Jorion en Paul Verhaert.

Een halve eeuw terug werd de relax eerder gezien als een 'instrument', dan wel als een meubel. In de ogen van de interieurstheet ging het om een hooguit onhandig, weliswaar functioneel stuk, bovendien moeilijk te combineren met de rest van het interieur. De beide heren zagen hierin een markt en geen aanbod. De weg naar het creëren van een **esthetische relax** met **extreme functionaliteiten** lag open.



MODEL: YOGA

COMFORTMECHANISME

Zo is **Paul Verhaert** het inventieve brein achter het **gepatenteerde JORI relaxmechanisme**, waarop designers hun inspiratie kwijt kunnen.

Vermits er op dat moment nog geen relaxtypes bestonden met een discreet handbediend systeem, bedacht Verhaert een manuele comfortgeometrie, die zich naadloos en quasi onzichtbaar in elk design laat integreren. Hij ontwikkelde voor JORI een onzichtbaar **360° pivo-**

terend relaxsysteem met proportioneel kantelende zitting, die het lichaam naar spiertonus '0' brengt. Of een comfortpositie, waarbij alle spieren ont-

spannen en het lichaam met een gelijkmatig verdeelde druk op de zetel rust. Gezien de aandacht van Paul Verhaert voor de technieken toegepast in de ruimtevaart, is deze comforthouding best te vergelijken met de ligpositie van astronauten in de Shuttle tijdens de lancering.



MODEL: YOGA

ERGONOMIE EN ESTHETIEK

De markt reageerde geestdriftig op de hyperfunctionele 'luie' design relax van JORI. Eindelijk bestond er **een ergonomisch model met een esthetische design look**. Een **unicum** op dat moment !

Het spreekt vanzelf dat dit mechanisme op basis van productie-en klantfeedback verdere productinnovaties en -optimalisaties onderging, maar het basissysteem werd wel zo uitgedokterd dat designers er oneindig veel creaties konden op bouwen. Dit liet JORI meteen toe om zijn aanbod aan modellen exponentieel te verruimen.

INTERNATIONALE FAAM

Vandaag blijft de JORI relax - dankzij zijn gepatenteerd comfortmechanisme - nog steeds een unieke speler op de markt. **Absolute mijlpalen** die nog steeds deel uitmaken van het productgamma zijn de relaxzetels **Yoga**, **Symphony**, **Brainbuilder** en **Mensana**, uit de hand van designers zoals Jean-Pierre Audebert (F) en Verhaert New Products & Services (B).

VERJAARDAGSEDTIE



Om de 50ste verjaardag van JORI's icoonproduct feestelijk in te kaderen, introduceert JORI een **speciale editie** van relaxicoon **Brainbuilder** en broertje **Square** en net zoals alle relax edities in verschillende maten beschikbaar.

Het gaat om een subtiele versie van beide modellen met discreet mat zwarte voet en gesculpteerde mat zwarte armleggers. Prijs verjaardagseditie: **speciale actievoorwaarden** bij JORI dealer - www.jori.com

Of hoe op en top **ergonomisch** er toch **elegant** en **sober** kan uitzien.

MODEL: BRAINBUILDER / DESIGN: JEAN-PIERRE AUDEBERT

OVER JORI

Als gevestigde waarde in het premium segment ontwerpt en produceert het Belgische designmeubelbedrijf JORI (www.jori.com) sinds 1963 eigentijdse zitmeubelen, tafels en interieuraccessoires in samenwerking met internationale topontwerpers.

Het JORI-DNA vertaalt zich in vernieuwend tijdloos design, ultiem flexibel zitcomfort op maat en een gewaarborgde productkwaliteit dankzij het 100% Belgisch vakmanschap en de hoogwaardige materiaalkeuze. Hierdoor heeft het bedrijf zich een unieke plaats weten te veroveren op de internationale meubelmarkt.

PERSBERICHT & HD-BEELD

Te downloaden via www.jori.com/presskit

PERSCONTACT

Voor bijkomende informatie over JORI kan u terecht bij:

Catherine Léonard: +32 496 40 16 46 press@jori.com

Linda Vermeesch: +32 56 31 35 01 vl@jori.com

