

DER GEBURTSTAG EINER IKONE

JORI RELAX IST EIN HALBES JAHRHUNDERT ALT

Wer Jori aus der Gründungsphase (1963) kennt, erinnert sich an die Erfolgsstory seines ersten Sprösslings, den JORI Relax. Knapp **200.000** Relaxessel unterschiedlichster Modelle haben mittlerweile die belgischen JORI-Produktionsstätten verlassen. Nach 50 Jahren gehört der Relax immer noch zu den **Bestsellern** der Marke.

DIE GEBURT

Letztendlich entstand **JORI's Ikone**, der **ergonomische Designer-Relaxessel**, während eines Brainstormings des Gründers Juan Jorion und Paul Verhaert.

Vor einem halben Jahrhundert zählte beim Relaxessel nur der praktische Nutzen und er wurde eher als ein „Instrument“ und nicht so sehr als Möbelstück betrachtet. In den Augen der Innendesign-Ästheten handelte es sich allenfalls um ein funktionales Objekt, das aber unpraktisch war und kaum mit der Wohnungseinrichtung kombiniert werden konnte. Die beiden Herren bei Jori sahen jedoch einen Markt für dieses Segment, in dem es noch an Angeboten mangelte. Damit war der Weg frei für die Erschaffung eines **extrem funktionalen** und zugleich **ästhetischen** Relaxessels.



KOMFORTMECHANISMUS

Paul Verhaert ist der kreative Kopf des **patentierten JORI Relaxmechanismus**, an dem die Designer ihre Inspirationen ausleben können.

Da es zu jener Zeit noch keine Relaxstuhl-Modelle mit unauffälliger Handbedienung gab, entwickelte Verhaert einen manuellen Komfortmechanismus, der sich nahtlos und quasi unsichtbar in jedes Design integrieren lässt. Er entwickelte für JORI ein unsichtbares **360° drehbares Relax-System mit proportional neigbarem Sitz, wo der Körper bis auf den „Muskeltonus 0“** herunterfährt. Oder eine Komfortposition, in der sich alle Muskeln entspannen und der Körper mit einem gleichmäßig verteilten Druck auf dem Stuhl ruht. Da Paul Verhaert Techniken, die in der Raumfahrt angewandt werden, studiert hat, kann man diese Komforthaltung am besten mit der Liegeposition der Astronauten beim Space-Shuttle-Start vergleichen.



MODELL: YOGA

ERGONOMIE UND ÄSTHETIK

Der Markt reagierte begeistert auf den multifunktionalen Design-Relaxstuhl von JORI. Endlich gab es ein **ergonomisches Modell mit einem ästhetisch ansprechenden Design**. Zu jener Zeit war das eine absolute **Ausnahmeerscheinung!**

Selbstverständlich erlebte dieser Mechanismus mit Hilfe von Produktions- und Kundenfeedback weitere Produktinnovationen und Optimierungen, aber das Grundsystem war so ausgeklügelt, dass es den Designern unendlich viele Kreationen ermöglichte. Das versetzte JORI sofort in die Lage sein Angebot an Modellen exponentiell zu erweitern.

INTERNATIONALER RUF

Bis heute behauptet der JORI Relax - dank seines patentierten Komfortmechanismus - seine einzigartige Marktposition. **Absolute Meilensteine**, die noch immer Teil der Produktpalette ausmachen, sind die Relaxstuhl **Yoga, Symphony, Brainbuilder** und **Mensana**, aus der Hand von Designern wie Jean-Pierre Audebert (F) und Verhaert New Products & Services (B).

GEBURTSTAGS-EDITION!



Für einen festlichen Rahmen des 50. Geburtstags von JORIS Produkt-Ikone präsentiert JORI eine **spezielle Edition** der Relax-Ikone **Brainbuilder** und des kleinen Bruders **Square**, die in diversen Größen erhältlich sind, wie alle Relax-Editionen. Es handelt sich um eine subtil gestaltete Version beider Modelle mit diskret mattschwarzem Fuß und ansprechend geformten Armlehnen in Mattschwarz. Geburtstagspreis: **Spezielle Angebotsvorteile** bei Ihren JORI-Händler - **www.jori.com**

Ein Wunder, dass durch und durch **ergonomische Stühle** so **elegant** und **edel** aussehen können.

MODELL: BRAINBUILDER / DESIGN: JEAN-PIERRE AUDEBERT

ÜBER JORI

Als anerkannter Hersteller im Premium Segment entwirft und produziert der belgische Designmöbelbetrieb JORI (www.jori.com) seit 1963 zeitgenössische Sitzmöbel, Tische und Zubehör in Zusammenarbeit mit internationalen Spitzendesignern.

Das Wesen von JORI spiegelt sich im maßgeschneiderten, flexiblen Sitzkomfort, im innovativen, zeitlosen Design und in einer garantierten Produktqualität dank 100% belgischem Knowhow und Fachkönnen und dank hochwertigen Materialien. Dadurch schaffte es das Unternehmen, eine einzigartige Position im internationalen Möbelmarkt zu erobern.

PRESSEBERICHT UND HD-BILD

Über folgenden permanenten Link: www.jori.com/presskit

PRESSEKONTAKT

Weitere Informationen zu JORI:

Catherine Léonard: +32 496 40 16 46 press@jori.com

Linda Vermeesch: +32 56 31 35 01 vl@jori.com

