

L'ANNIVERSAIRE D'UNE ICÔNE

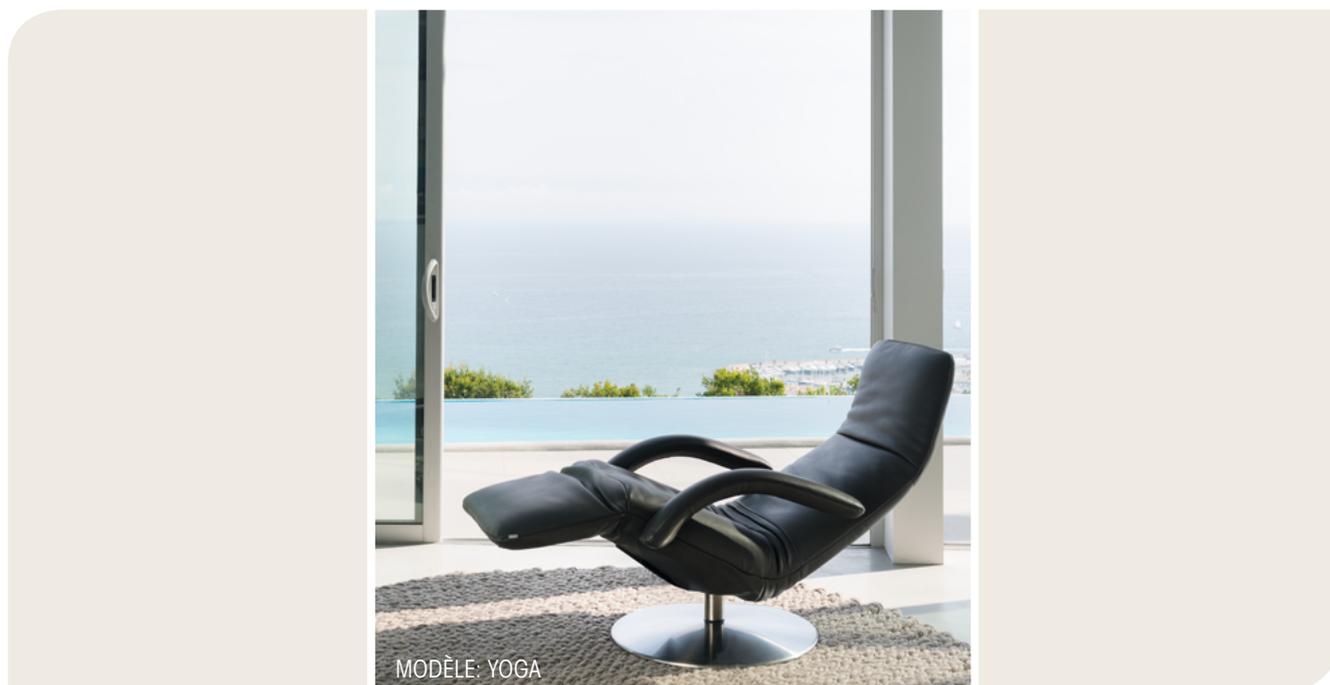
LE RELAX JORI A 50 ANS

Quiconque connaît Jori depuis sa création en 1963, se souvient de l'**accueil enthousiaste** de son premier bébé, le relax JORI. Aujourd'hui, près de **200 000** différents modèles de relax ont quitté les ateliers de production belges de l'enseigne. Après 50 ans, le relax figure toujours parmi les **best-sellers** de la marque.

LE DÉBUT

Le début ultime du **premier relax design** JORI au concept **ergonomique** a pris forme lors d'un brainstorming entre le fondateur Juan Jorion et Paul Verhaert.

Il y a un demi-siècle, le relax était plutôt considéré comme un 'instrument' et non comme une pièce décorative. Aux yeux de l'esthète, le relax, quoique fonctionnel, était l'intrus dans l'intérieur. Vu qu'il n'y avait pas d'offre sur le marché, les deux hommes y ont vu une piste. La voie de la création d'un **relax design ergonomique et hautement fonctionnel** était créée.



MÉCANISME DE CONFORT

Ainsi, **Paul Verhaert** est le cerveau créatif du **mécanisme de relax patenté JORI**. Il développait pour l'enseigne un système pointu pouvant servir comme base solide à toute création de designer. Vu qu'à cette époque il n'existait pas de fauteuil relax à commande manuelle discrète, Verhaert s'est appliqué dans la mise au point d'une géométrie manuelle quasi invisible, qui s'intègre discrètement dans tout type de design. Verhaert développait pour l'enseigne un mécanisme de **relaxation pivotant à 360°, qu'il avait menu d'une assise proportionnellement inclinable, pouvant amener le corps à une phase de relaxation au 'tonus musculaire 0'**. Soit, une position de détente, qui veille à une répartition uniforme de la pression du corps sur l'assise et qui permet aux muscles de se détendre complètement. Vu l'attention particulière de Paul Verhaert pour les techniques utilisées dans les sciences spatiales, cette pose de relaxation se laisse comparer au mieux à la position couchée des astronautes dans la navette au moment du lancement.



MODÈLE: YOGA

ERGONOMIE ET ESTHÉTIQUE

Le marché réagissait avec grand enthousiasme au nouveau concept de JORI. Enfin un **modèle relax ergonomique et confortable au design esthétique** !

Il est évident que, suite au feedback de la production et des retours clients, le mécanisme ait subi d'autres innovations et optimisations de produit. Toutefois, dès le départ le mécanisme a été développé de telle sorte, qu'il puisse servir de base à une multitude de créations. Ce qui a permis à l'enseigne d'élargir sa gamme en continu.

RENOMMÉE INTERNATIONALE

Aujourd'hui, grâce à son mécanisme breveté, le relax JORI reste un acteur unique sur le marché. Les **bestsellers** qui, à ce jour, font toujours partie de la gamme sont les relax **Yoga, Symphony, Brainbuilder** et **Mensana**, issus de designers tels que Jean-Pierre Audebert (F) et Verhaert New Products & Services (B).

ÉDITION D'ANNIVERSAIRE



Pour fêter le 50ème anniversaire de son produit emblématique, JORI présente une édition limitée des modèles Brainbuilder et Square. A l'instar de toute version relax, ils seront disponibles en plusieurs dimensions.

Il s'agit de deux variantes aux détails subtils, tels que des pieds noirs mat et des accoudoirs noirs mat sculptés. Prix édition d'anniversaire: **conditions particulières** auprès de votre partenaire JORI - www.jori.com

Voilà un bel échantillon de comment offrir une apparence **élégante** et **sobre** à un modèle **ergonomique**.

MODÈLE: BRAINBUILDER / DESIGN: JEAN-PIERRE AUDEBERT

À PROPOS DE JORI

En tant que valeur établie dans le secteur haut de gamme de design, JORI (www.jori.com) développe et produit depuis 1963, des sièges contemporains, des tables et des accessoires d'intérieur en étroite collaboration avec des designers de renom international.

L'ADN tellement spécifique à JORI se reflète encore dans un design intemporel et innovant, un confort d'assise sur mesure, ainsi qu'une qualité sans compromis grâce à une manutention 100% belge et un choix de matériaux hautement qualitatifs. Ainsi, l'entreprise a su s'acquérir une place unique dans le marché du mobilier de design...

COMMUNIQUÉ DE PRESSE & IMAGES HD

Lien pour télécharger tout visuel: www.jori.com/presskit

CONTACT DE PRESSE

Pour plus d'informations sur JORI, veuillez contacter:

Catherine Léonard: +32 496 40 16 46 press@jori.com

Linda Vermeesch: +32 56 31 35 01 vl@jori.com

