

# PREMIUM JORI DEALER 2014 AWARD

## A L'imm COLOGNE 2014

*Comme chaque année, JORI a présenté une foule de nouveaux designs au salon international du Meuble de Cologne, dont chaque édition rassemble de nombreux designers, fabricants, responsables commerciaux et marketing, clients et amateurs de design.*

Pour JORI, rien de tel que cette grand-messe de l'industrie de l'ameublement pour remercier ses revendeurs européens et de les **récompenser** pour leur enthousiasme dans le cadre de l'action 'Mystery Shopper' mise en place par l'entreprise à l'occasion de la campagne anniversaire '50 Years The Art of fine Seating'.

L'objectif était simple: dans sa quête d'une **amélioration continue**, JORI souhaitait se baser sur les résultats de cette action pour déterminer à quel égard et comment soutenir ses distributeurs pour optimiser le processus commercial. Concrètement, des 'mystery shoppers' professionnels se sont rendus chez les distributeurs JORI pour évaluer, à l'aide de **points préalablement définis**, si le processus commercial est conforme aux normes de qualité strictes fixées par JORI à tous les niveaux.

Les gagnants de cette action ont été invités à Cologne pour un dîner en présence de Juan Jorion, fondateur et président de JORI. Ils y ont reçu leur ensemble d'avantages commerciaux et leur prix '**Premium Dealer 2014**'. Une action intéressante et une soirée réussie!



### A propos de JORI

Créée en 1963, JORI est une entreprise spécialisée en mobilier d'assise contemporain de haute qualité. L'enseigne associe avec art technologie de pointe et design moderne afin de garantir le meilleur confort d'assise à ses clients. JORI collabore avec des créateurs de réputation internationale, comme Jean-Pierre Audebert, Christophe Giraud et Koen Verhaert, qui assurent à ses productions une qualité optimale et un design intemporel.

Pour de plus amples informations sur JORI, contactez:

- Mme Linda Vermeesch, [vl@jori.com](mailto:vl@jori.com)

**50** years | **THE ART**  
of fine seating