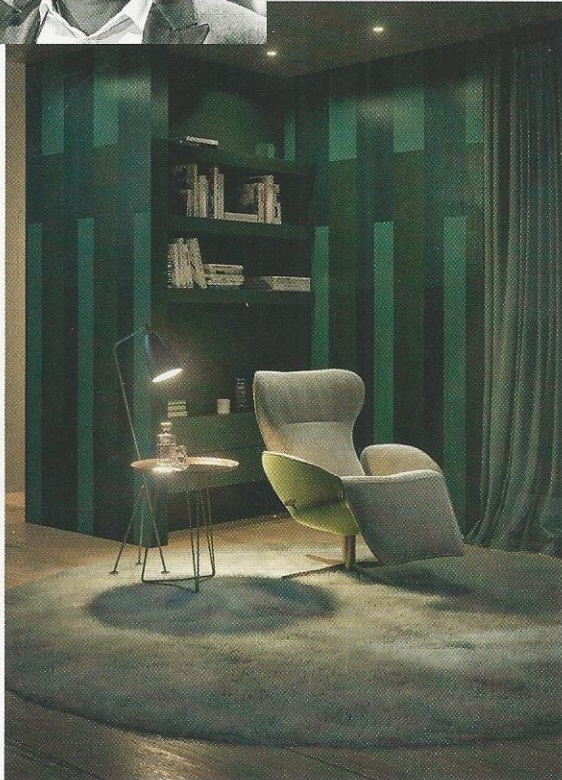




Nieuwe relaxfauteuil
'Daydreamer Relax' van
het merk Jori.

'We krijgen de kans om onze woning te hyperpersonaliseren'

"De jonge generatie brengt verandering in huis, zowel in hun directe omgeving als in hun levensstijl", vertelt **Vincent Grégoire**. Hij is creatief directeur bij het internationaal gerenommeerde trendbureau Nelly Rodi in Parijs. "Wat deze generatie onderscheidt van de voorgaande, is het feit dat ze opgegroeid is met twee belangrijke invloeden: aan de ene kant de crisis in de wereld – op het vlak van identiteit, economie en milieu – en aan de andere kant de aanwezigheid van technologie. De meest baanbrekende innovaties vinden ze heel normaal. Bovendien hebben ze hun eigen waarden, hun eigen consumptiegedrag en hun eigen creativiteit. De nadruk komt daardoor steeds meer te liggen op de mens die zijn eigen wetten maakt, in functie van wat voor hem belangrijk is. Dat betekent dat het huis ook verandert. Het moet passen in de heersende voorkeur voor alles wat lokaal, natuurlijk en ethisch verantwoord is. Dat gaat van upcycling en recyclen tot veganisme en zero waste, maar het uit zich ook in het spaarzaam zijn met water en in de alomtegenwoordige aanwezigheid van groen en planten. Er zijn een aantal belangrijke tendensen. Voortaan lezen we etiketten en kiezen we meer verantwoorde, inclusieve en traceerbare producten voor een eerlijke prijs. We kopen bewuster en dus minder, en kiezen meer voor huren of tweedehands. De trend begon in de mode, maar het interieur zal volgen. Zo test Ikea al een meubelverhuurdienst. Anderzijds wordt het huis voorzien van nieuwe technologische snufjes. Geanimeerde muren, schermen die verdwijnen in het decor, artificiële intelligentie of 3D-printen. Dat alles zorgt niet alleen voor meer verbinding, het geeft de bewoner ook de kans om zijn huis te hyperpersonaliseren. De consument kan dus zelf ontwerper, stylist of interieurarchitect worden. Hij kan een eigen leefomgeving creëren, aangepast aan zijn persoonlijke criteria, van zijn lichaamsbouw tot eventuele allergieën. Het huis wordt op die manier een toevluchtsoord waar de akoestiek uitstekend is, waar luchtreinigers de vervuiling tegenhouden en waar ingebouwde licht- en zelfs aromatherapie aanwezig is... Ook het beddengoed moet aan de hoogste eisen voldoen. In de woonkamer zouden de zo lang beschimpte relaxfauteuils weleens de norm kunnen worden. Kortom: we zullen steeds meer belang hechten aan alles wat met wellbeing te maken heeft, op het medische af." ●