

Conso

So green

ULTRAZEN

Alors que l'époque est au centrage et à la redécouverte de soi, le fabricant de mobilier belge Jori persiste et signe dans cette voie, avec son modèle *Daydreamer*, un fauteuil pensé comme un cocon pour s'isoler, méditer ou s'offrir les multiples bienfaits d'une sieste.

jori.com



VALEURS

Défendre des valeurs fortes : le nouveau credo du luxe. Emporio Armani capitalise sur ce terme pour rebaptiser sa capsule design – et très *green* – lancée chaque printemps. Centrées sur un concept de safari urbain, les pièces de la collection *Armani Values* sont en matières organiques ou recyclées.

armanivalues.com



WHEIGHTISM

Une forme de discrimination liée au poids s'invite parfois hélas dans des lieux censés être propices à la détente. De nouveaux centres entendent changer la donne en mettant la bienveillance au centre de leur démarche et de leurs soins. En marge de ses produits et rituels vegan et naturels, le nouvel espace Daisy Institut à Liège s'engage à proposer un cadre rassurant aux femmes et aux hommes pour qui pousser la porte d'un institut n'a rien d'une évidence.

daisy-institut.be