



L'HIVER SERA BLANC COMME NEIGE

Blanc, crème, gris argent... Le blanc est la couleur de la saison ! La mode, les accessoires, et même l'high-tech se parent d'un voile de douceur. Pour preuve, Bang & Olufsen a présenté sa collection *Nordic Ice*, une déclinaison de certains de ses best-sellers dans une palette scandinave de tons froids contrastés. À poser chez soi ou à porter cet hiver sur sa doudoune crème, pour une touche de lumière.

Casque bluetooth *BeoPlayH95*, Bang & Olufsen, 849 €.



NOUVELLES ÉTOILES À ANVERS

Anvers s'est enrichi de deux nouvelles adresses gastronomiques et pas n'importe lesquelles car on retrouve aux commandes le duo Gert De Mangleer et Joachim Boudens du Hertog Jan***, l'iconique restaurant triplement étoilé qui avait fermé ses portes en pleine gloire. Les deux comparses avaient lancé à Bruges un resto éphémère, le Bar Bulot, qui avait évidemment attiré les foules. Aujourd'hui, il devient permanent et investit le site d'un ancien monastère anversoïse. Mais ce n'est pas tout: le duo ouvre également Hertog Jan at Botanic sur le même site. Un nouveau chapitre fracassant pour les amateurs de haute gastronomie.

barbulot.be; hertog-jan.com

LA BELGITUDE, UN ART DE VIVRE

La griffe de design italienne Molteni&C|Dada a renouvelé sa collaboration avec l'architecte et designer belge Vincent Van Duysen, directeur créatif des deux marques depuis 2016. *Grâce à nos valeurs communes – artisanat, recherche, haute qualité, tradition – nous avons réussi à nous ouvrir au monde avec une image de marque forte et une gamme de produits synonymes de sophistication et d'élégance discrète tout en valorisant le concept "Art de vivre"*, explique Vincent Van Duysen. Un Belge qui pilote une des plus belles marques de design, cela mérite d'être souligné.



Vincent Van Duysen, posant dans une cuisine VVD, dessinée pour Dada.

LE RETOUR DU FAUTEUIL RELAX

Celui-là même dans lequel papy faisait sa sieste ! Le modèle est redevenu furieusement tendance. D'abord parce que les bienfaits de la sieste sont illimités. Ensuite, parce que nos intérieurs sont plus que jamais devenus un cocon, où l'on cherche l'apaisement. Dans une quête de faire coller ce fauteuil à la modernité de nos intérieurs, la griffe belge Jori a revisité les trois icônes de la série *Relax* en version smoking. La série *Black Express* est une édition spéciale en cuir noir sur une base laquée noire. Ultraconfort et élégance, le maître mot.

Fauteuil *Brainbuilder/ Yoga*, Jori, à partir de 4029 €.

