

VAN JANUARI TOT JUNI 2015
JORI OMHULT
MET WELZIJN,
IN LEDER EN STOF.



JORI

Belgium since 1963

VOORJAARSAANBIEDING 2015

STOF UPGRADE OP ALLE ZITMEUBELEN.

De speciale aanbieding

Alle nabestellingen in stof worden aan witprijs aangeboden.
Dit is geldig op alle stoffen in de JORI-collectie (aanwezig in de stalenbak).

Periode

1 januari - 30 juni 2015

De voorwaarde

U stelt minimum 5 zitplaatsen in stof in uw showroom.

Uw verkoopverhaal naar uw klanten

Sinds meer dan 50 jaar biedt JORI compromisloos zitcomfort aan in compromisloos leder. Maar uw klant kan eveneens van dit subliem comfort genieten in een stoffen bekleding. Qua kwaliteitseisen is JORI net zo streng voor zijn stoffen als voor zijn leder. Met een slijtvast, onderhoudsvriendelijk en kleurecht gamma als resultaat. JORI biedt keuze uit verschillende stofkwaliteiten. Tot 30 juni 2015 kan uw klant tegen instapprijs uit alle hoogwaardige JORI-stoffen kiezen.



Uw promotiemateriaal

1. Digitale brochure
2. Aantrekkelijke advertenties
3. Online communicatiemateriaal
4. Display triptiek

JORI ondersteunt haar aanbiedingen met **steervolle advertenties**. Deze maken deel uit van een **nationale mediacampagne** met de nodige slagkracht om de aanbiedingen bekend te maken, de bezoeksfrequentie te verhogen en JORI's merkimage uit te bouwen.

NATIONALE ADVERTENTIES

- in nationale magazines
- met vermelding van aanbieding



DEALER ADVERTENTIES

- Te downloaden via Extranet
- Bij gebruik van deze JORI-advertenties krijgt u een tussenkomst van 60% binnen uw jaarlijks communicatie budget
- Bij gebruik van onze beelden in advertenties door uzelf aangemaakt krijgt u een tussenkomst van 40% binnen uw jaarlijks communicatie budget.



ONLINE COMMUNICATIEMATERIAAL

Digitale krant

- JORI biedt een digitale klantenkrant als flipbook aan. Indien u de klantenkrant als bladerbare versie op uw website plaatst of met uw newsletter meestuurt, dan krijgt u een JORI-tussenkomst van 150 EUR binnen uw communicatie budget.

Digitale banners

- Via extranet kunt u een digitale banner downloaden. Als u deze banner op uw website plaatst, krijgt u 150 EUR JORI-tussenkomst binnen uw communicatie budget.



DISPLAY

- Display wordt u in februari geleverd.



**AANBIEDING: STOF UPGRADE
OP ALLE ZITMEUBELEN**

► **KLK HIER VOOR MEER INFO**



AANBIEDING CAVILA BLACK

De speciale aanbieding

Dat economisch denken, leder en design perfect samengaan dankzij het Cavila leder maakt dat meer consumenten voor JORI kiezen. Reden genoeg om de aanbieding met dit kwaliteitsleder nog even te verlengen. Het Cavila leder is 10% lager geprijsd dan het Celia instapleder en alle JORI modellen kunnen met dit zwart Cavila leder bekleed worden.

Periode

1 januari - 31 december 2015

Uw verkoopverhaal naar uw klanten

JORI zet in 2015 de "Cavila Black"-aanbieding voort. Dit is een leder met een goeie prijs/kwaliteitverhouding. Het is 10% goedkoper dan het Celia instapleder en is verkrijgbaar op alle modellen. Dit is echter een tijdelijke aanbieding en daarom dus superinteressant.



GLOVE JR-8900

Uw promotiemateriaal

Aantrekkelijke advertenties

AANBIEDING KLASSIEKERS

De speciale aanbieding

U kent ze wel, uw JORI klassiekers. Ook hier blijft u profiteren van de 15% korting op de modellen Linea JR-8700, Pacific, Yoga JR-7360 en Vinci JR-3280. De aanbieding klassiekers is met alle lopende aanbiedingen cumuleerbaar.

Periode

1 januari - 31 december 2015

Uw verkoopverhaal naar uw klanten

Er zijn een aantal JORI klassiekers die al enkele jaren in de collectie zitten en nog steeds erg populair zijn. Dit heeft uiteraard te maken met hun design en hun niet te evenaren comfort. Aangezien de ontwikkelingskosten van deze modellen ondertussen zijn afgeschreven kunnen wij u deze klassiekers aan een interessante prijs aanbieden.

Uw promotiemateriaal

Aantrekkelijke advertenties



PACIFIC



LINEA JR-8700



YOGA JR-7360



VINCI JR-3280

AANBIEDING ANGEL

De speciale aanbieding

Bij aankoop van een sofa Angel krijgt de klant de verstelbare hoofdsteun met gasveerbediening aan de prijs van de manuele bediening. Deze speciale aanbieding is met alle lopende aanbiedingen cumuleerbaar.

Periode

1 januari - 30 juni 2015

Uw verkoopverhaal naar uw klanten

Bij aankoop van een sofa Angel krijgt uw klant de verstelbare hoofdsteun met gasveerbediening aan de prijs van de manuele bediening. De automatisch verstelbare hoofdsteun kan gemakkelijk vanuit zitpositie bediend worden, m.a.w. extra comfort zonder meerprijs.



ANGEL

Uw promotiemateriaal

Aantrekkelijke advertenties

NAJAARSAANBIEDING 2015

IN IEDER INTERIEUR PAST EEN JORI



SIENNA



SHIVA JR-3990



TIGRA JR-2225

De speciale aanbieding

Voor een maximum van 10% van de aankoopprijs van het gekochte hoekmodel Tigra, Shiva of Sienna, kunnen uw klanten aanvullende modellen uit het JORI 'interior accessories'-gamma kiezen.

Uw verkoopverhaal naar uw klanten

Consumenten zoeken enerzijds steeds meer naar hoekoplossingen en anderzijds naar een zo sterk mogelijk individuele oplossing. JORI biedt antwoord op deze twee trends. Heeft de consument specifieke vragen of personalisatiewensen, stel de vraag aan JORI. Met de hoeken Shiva, Sienna en Tigra biedt JORI een antwoord op deze twee trends.

Periode

1 juli - 31 december 2015

De voorwaarde

Er staan minstens een aantal van de 3 hoekmodellen Tigra, Shiva of Sienna in uw showroom.

Uw promotiemateriaal

1. Aantrekkelijke advertenties
2. Nationale pubcampagne
3. Online communicatiemateriaal
4. POS-materiaal

Training- & verkoopwedstrijd 'Premium hoekverkoper 2015':

Rond de actie 'in ieder interieur past een JORI' organiseert JORI online-trainingen voor de verkoper. Vanaf 15 mei 2015 kunnen de geregistreerde verkopers de training rond bekleding en hoeken online volgen. De verkopers die deze online training succesvol beëindigen, doen automatisch mee aan de verkoopwedstrijd van de hoeken Shiva, Tigra en Sienna. De 50 beste verkopers van deze 3 hoekmodellen krijgen enerzijds een incentive van JORI en anderzijds voorrang om bijkomende trainingen te volgen. De uitreiking van de premium verkoper 2015 zal plaatsvinden op **imm 2016**.

Wie hieraan wenst deel te nemen, dient zich vooraf te registreren. Dit kan door asap een mailtje naar sales@jori.com te sturen om login gegevens aan te vragen. Zo blijft u trouwens ook op de hoogte van alle nieuwigheden, informatie rond modellen en bekledingen, etc... want u ontvangt op uw persoonlijk mailadres onze trimestriële newsletter als informatie en steun om nog beter te verkopen.

Fotowedstrijd voor de mooiste hoekpresentatie :

In de loop van het 2^{de} semester 2015 neemt uw gebiedsverantwoordelijke foto's van de hoek Tigra, Shiva of Sienna die in uw showroom opgesteld staan. Uit alle foto's selecteren de JORI-designers de 10 mooiste opstellingen. De 10 winnende partners krijgen 100% van alle gemaakte pubkosten voor het merk JORI in 2015 terugbetaald, met een maximum terugbetaling van het dubbele van het JORI-pubbudget.