

VON JULI BIS DEZEMBER 2015

SICH WOHLFÜHLEN IN ALLEN ECKEN MIT JORI. IN LEDER UND STOFF.



SHIVA JR-3990 / DESIGN : JEAN-PIERRE AUDEBERT



The art of fine seating

SONDERANGEBOT SPÄTJAHR 2015

SICH WOHLFÜHLEN IN ALLEN ECKEN MIT JORI. IN LEDER UND STOFF.

Sonderangebot

Bis maximal 10% der Kaufsumme des Shiva, Tigra oder Sienna Sofamodell, können Ihre Kunden Produkte auf dem JORI „interior accessories“ Angebot wählen. Wahl zwischen Kissen, generelle Hocker, Ascot-Lampen, Sekretär Hortense und Beistelltische Ascot JR-t938.

Der Angebotszeitraum

1. Juli - 31. Dezember 2015

Ihr Werbematerial

EINZIGARTIGE, MODERNE KUNDENZEITUNG

- 12 Seiten auf Luxuspapier 100 gr
- Geschlossen A3-Format, offen A2-Format, 1x zum A4-Format gefaltet (Gewicht Kundenzeitung 75 gr) im Umschlag (Gewicht Umschlag 12 gr) versendbar
- Als Werbebrief, Broschüre und Internetversion zu verwenden
- Zu bestellen bis spätestens: 15.09.2015
- Lieferung: Woche 39/40
- Sie bekommen 60 % der Kosten für Kundenzeitung, Umschlag, Porto, Adressenmietung innerhalb Ihres jährlichen Werbebudgets zurückerstattet.



Auflage und Kosten: 3 Möglichkeiten

- ① Sie bestellen nur die Kundenzeitung:
Preis der Kundenzeitung:
• ohne Druck Kunden-Logo: 15 ct/st.
• mit Druck Kunden-Logo: Ab 3.000 ex.: 17 ct/st.
Ab 10.000 ex.: 15 ct/st.
Ab 30.000 ex.: 13 ct/st.
- ② Sie bestellen Kundenzeitung + unbedruckten Umschlag und Sie überlassen JORI das komplette Handling und den Versand.
• Zeitungspreis je Exemplar: Siehe oben
• Umschlagpreis: 4 ct/st.
• Preis Handling und Versand bei einer Auflage von 3.000 st.:
D: 97 ct/st - CH: 1,15 EUR/st. - A: 85 ct/st.
• Für mehr Infos kontaktieren Sie bitte Frau Linda Vermeesch über vl@jori.com
- ③ Die Kundenzeitung wird als Prospektbeilage über eine Qualitätszeitung verteilt. Ihre Kundenzeitung wird mit Ihrem Logo und Ihren Angaben personalisiert. Für mehr Infos, kontaktieren Sie bitte Ihren JORI-Gebietsrepräsentanten.

Bedingungen

Sie stellen einige der 3 Eck-Modelle Shiva, Tigra oder Sienna in Ihrer Ausstellung.

Ihre Geschichte

Einerseits sind Verbraucher mehr und mehr auf der Suche nach Ecklösungen, andererseits nach einer stark individuellen Lösung. Mit den Ecken Shiva, Tigra und Sienna bietet JORI eine Antwort auf diese zwei richtigen Trends. Diese Nachricht soll zentral im Verkaufsgespräch stehen. Hat der Endverbraucher spezifische Frage dazu oder Personalisierungswünsche, soll man diese vorlegen bei JORI.

ANZEIGEN

- in nationalen Magazinen
- mit Erwähnung von Sonderangebot



ANZEIGEN

- Im Extranet können Sie die Anzeigen herunterladen.
- Für diese Werbeträger gilt immer dieselbe Richtlinie:
 - 60 % Unterstützung, wenn Sie ausschließlich die fertigen JORI-Vorlagen (erhältlich im Extranet) verwenden
 - 40 % Unterstützung wenn Sie die Werbung selbst mit JORI-Produktbildern und dem JORI-Logo gestalten.



ONLINE KOMMUNIKATIONSMATERIAL

Digitaler Banner

- Im Extranet können Sie den digitalen Banner herunterladen. Wenn Sie diesen Banner auf Ihrer Website setzen, dann bekommen Sie einen JORI-Zuschuss von 150 EUR innerhalb Ihres Werbebudgets vorausgesetzt, dass Sie uns darüber informieren.



SONDERANGEBOT CAVILA BLACK

Sonderangebot

Dass wirtschaftliches Denken, Leder und Design durch das Cavila-Leder perfekt zusammenpassen, hat im Jahr 2014 viele Kunden dazu gebracht, JORI zu wählen. Grund genug, das Angebot mit diesem Qualitätsleder noch etwas zu verlängern. Das Cavila-Leder wird um 10% günstiger als das Celia-Einstiegsleder angeboten und alle JORI-Modelle können mit diesem schwarzen Cavila-Leder bezogen werden.

Der Angebotszeitraum

1. Januar - 31. Dezember 2015

Ihre Geschichte

JORI setzt das „Cavila-Black“-Angebot im Jahr 2015 fort. Dieses Leder bietet ein gutes Preis-Qualitäts-Verhältnis. Es ist um 10 % günstiger als das Celia-Einstiegsleder und auf allen Modellen erhältlich. Dies ist allerdings ein temporäres Angebot und deshalb also superinteressant.



GLOVE JR-8900

Ihr Werbematerial

Inserat

SONDERANGEBOT KLASSIKER

Sonderangebot

Sie kennen sicher Ihre JORI-Klassiker. Auch hier profitieren Sie weiterhin von der Ermäßigung von 15% auf die Modelle Linea JR-8700, Pacific, Yoga JR-7360, Symphony und Vinci JR-3280. Das Angebot Klassiker ist mit allen laufenden Angeboten kombinierbar.

Der Angebotszeitraum

1. Juli - 31. Dezember 2015

Ihre Geschichte

Es gibt ein paar JORI-Klassiker, die schon seit mehreren Jahren zur Kollektion gehören und noch immer sehr beliebt sind. Das liegt natürlich an ihrem Design und ihrem unvergleichlichen Komfort. Da die Entwicklungskosten dieser Modelle inzwischen abgeschrieben sind, können wir Ihnen diese Klassiker zu einem interessanten Preis anbieten.



YOGA JR-7360

VINCI JR-3280

SYMPHONY



PACIFIC



LINEA JR-8700

Ihr Werbematerial

Inserat

WETTBEWERB: SICH WOHLFÜHLEN IN ALLEN ECKEN MIT JORI.



VERKAUFWETTBEWERB

PREMIUM ECK- VERKÄUFER 2015

- In Rahmen der Aktion 'sich wohlfühlen in allen Ecken' wobei JORI die Modelle Shiva, Tigra und Sienna unterstützt, können Sie an einer **Online Verkaufsschulung** und daran anschließend am **Wettbewerb Premium Eck-Verkäufer 2015** teilnehmen.
- Die 50 besten Verkäufer erhalten
 - ein attraktives und interessantes JORI-Incentive (Wert 500 €).
 - Priorität um an künftigen Schulungen teilzunehmen.
- Die Preisverleihung Premium Eck-Verkäufer 2015 findet auf der **imm 2016** statt.
- Verfügen Sie noch nicht über persönliche Anmeldungsdaten? Schicken Sie dann eine Mail mit Ihren Daten an sales@jori.com

FOTOWETTBEWERB

JORI „PRÄMIERT DIE SCHÖNSTE ECK-PRÄSENTATION“

- Im Laufe des 2. Semesters 2015 wird die stimmungsvollste Aufstellung einer Tigra, Sienna oder Shiva-Ecke und die wirkungsvollste Aktionskommunikation im Geschäft prämiert.
- Hierfür wird Ihr Gebietsrepräsentant sich Ihre Eck-Präsentation Tigra, Sienna oder Shiva anschauen und einige Bilder davon nehmen.
- Die **Designer der Modelle** werden anhand dieser Bilder die **Gesamtvorstellung beurteilen**.
- Die **10 Gewinner bekommen 100% Ihrer JORI-Werbekosten aus 2015 zurückerstattet, bis maximal das Doppelte Ihres Werbebudgets.**



SIENNA



SHIVA JR-3990



TIGRA JR-2225



The art of fine seating