

VAN JULI T.E.M. DECEMBER 2015

JORI KOMT MET WELZIJN UIT DE HOEK. IN LEDER OF STOF.



SHIVA JR-3990 / DESIGN : JEAN-PIERRE AUDEBERT

JORI®
1963

The art of fine seating

AANBIEDING HERFST 2015

JORI KOMT MET WELZIJN UIT DE HOEK. IN LEDER EN STOF.

De aanbieding

Voor een maximum van 10% van de aankoopprijs van het gekochte model Tigra, Shiva of Sienna, kunnen uw klanten aanvullende producten uit het JORI 'interior accessories'-gamma kiezen. Keuze tussen kussens, generieke poefs, Ascot-lampen, desk Hortense en bijzettafels Ascot JR-1938.

Periode

1 juli - 31 december 2015

De voorwaarde

Er staan minstens een aantal van de 3 hoekmodellen Tigra, Shiva of Sienna in uw showroom.

Uw verkoopverhaal naar uw klanten

Consumenten zoeken enerzijds steeds meer naar hoekoplossingen en anderzijds naar een zo sterk mogelijk individuele oplossing. Heeft de consument specifieke vragen of personalisatiewensen, stel de vraag aan JORI. Met de hoeksalons Shiva, Sienna en Tigra biedt JORI een antwoord op deze twee trends.

Uw promotiemateriaal

UNIEKE, EIGENTIJDSE KLANTENKRANT

- 12 pagina's op papier 100 gr
- Gesloten A3 formaat, open A2 formaat, verzendbaar onder enveloppe 1x geplooid tot A4 formaat
- Gewicht: krant: 75 gr, enveloppe: 12 gr
- Te bestellen vóór: 15/09/2015
- Levering: week 39/40
- Voor de investering in mailingkrant, enveloppe, portkosten, kost adressenhuur, insert krijgt u een tussenkomst van 60 % binnen uw jaarlijks communication budget.



Oplage en kost: 3 mogelijkheden

- 1 U bestelt enkel de mailingkrant :
Prijs van de krant :
 - zonder opdruk: 15 ct/st.
 - met opdruk: vanaf 3.000 ex.: 17 ct/st.
vanaf 10.000 ex.: 15 ct/st.
vanaf 30.000 ex.: 13 ct/st.
- 2 U bestelt de mailingkrant en onbedrukte enveloppe en laat de volledige handling over aan JORI :
 - Prijs krant : zie hierboven
 - Prijs enveloppe: 4 ct/st.
 - Prijs handling + portkosten minimumoplage 3.000 st.: België: 62 ct/st. - Nederland: 50 ct/st.
 - Neem contact op met Linda Vermeesch via vl@jori.com
- 3 Klantenkrant wordt als insert verdeeld met opiniekrant, gepersonaliseerd met uw logo en adresgegevens. (NL : de Volkskrant, B : De Standaard). Voor meer info, neem contact op met uw gebiedsverantwoordelijke.

NATIONALE ADVERTENTIES

- In nationale magazines
- Met vermelding van aanbieding



DEALER ADVERTENTIES

- Te downloaden via Extranet
- Bij gebruik van deze JORI-advertenties krijgt u een tussenkomst van 60% binnen uw jaarlijks communication budget
- Bij gebruik van onze beelden in advertenties door uzelf aangeemaakt krijgt u een tussenkomst van 40% binnen uw jaarlijks communication budget.



ONLINE COMMUNICATIEMATERIAAL

Digitale banners

- Via extranet kunt u een digitale banner downloaden. Als u deze banner op uw website plaatst, krijgt u 150 EUR JORI-tussenkomst binnen uw communication budget, op voorwaarde dat u ons zelf op de hoogte brengt.



AANBIEDING

CAVILA BLACK

De aanbieding

Dat economisch denken, leder en design perfect samengaan dankzij het Cavila leder maakt dat meer consumenten voor JORI kiezen. Reden genoeg om de aanbieding met dit kwaliteitsleder nog even te verlengen. Het Cavila leder is 10% lager geprijsd dan het Celia instapleder en alle JORI modellen kunnen met dit zwart Cavila leder bekleed worden.

Periode

1 januari - 31 december 2015

Uw promotiemateriaal

Aantrekkelijke advertenties

Uw verkoopverhaal naar uw klanten

JORI zet in 2015 de "Cavila Black"-aanbieding voort. Dit is een leder met een goeie prijs/kwaliteitverhouding. Het is 10% goedkoper dan het Celia instapleder en is verkrijgbaar op alle modellen. Dit is echter een tijdelijke aanbieding en daarom dus superinteressant.



GLOVE JR-8900

AANBIEDING

KLASSIEKERS

De aanbieding

U kent ze wel, uw JORI klassiekers. Ook hier blijft u profiteren van de 15% korting op de modellen Linea JR-8700, Pacific, Yoga JR-7360, Symphony en Vinci JR-3280. De aanbieding klassiekers is met alle lopende aanbiedingen cumuleerbaar.

Periode

1 juli - 31 december 2015

Uw verkoopverhaal naar uw klanten

Er zijn een aantal JORI klassiekers die al enkele jaren in de collectie zitten en nog steeds erg populair zijn. Dit heeft uiteraard te maken met hun design en hun niet te evenaren comfort. Aangezien de ontwikkelingskosten van deze modellen ondertussen zijn afgeschreven kunnen wij u deze klassiekers aan een interessante prijs aanbieden.



YOGA JR-7360



VINCI JR-3280



SYMPHONY



PACIFIC



LINEA JR-8700

Uw promotiemateriaal

Aantrekkelijke advertenties

WEDSTRIJD: JORI KOMT MET WELZIJN UIT DE HOEK.



VERKOOPWEDSTRIJD

PREMIUM HOEK- VERKOPER 2015

- In het kader van de "hoekactie" waar JORI de modellen Shiva, Tigra en Sienna ondersteunt, kunt u deelnemen aan de **online verkooptraining hoeksofa's met aansluitende verkoopwedstrijd Premium hoekverkoper 2015**.
- De 50 beste verkopers mogen rekenen op
 - een aantrekkelijke interessante JORI-incentive (waarde €500).
 - voorrang voor het volgen van toekomstige cursussen.
- De uitreiking van de prijs **Premium hoekverkoper 2015** zal plaatsvinden op **imm 2016**.
- Inschrijven via het extranet met uw persoonlijke login. Heeft u nog geen persoonlijke inloggegevens? Zend een mailtje met uw gegevens naar sales@jori.com



SIENNA



SHIVA JR-3990



TIGRA JR-2225

FOTOWEDSTRIJD

JORI BEKROONT DE MOOISTE HOEKPRESENTATIE !

- In de loop van het 2^{de} semester 2015 zal de **sfeervolste opstelling** van de Tigra-, Sienna- of Shiva-modellen en **efficiëntste actie-communicatie** op het winkelpunt **bekroond** worden.
- Hiervoor zal uw gebiedsverantwoordelijke een kijkje nemen hoe u de Tigra-, Sienna- of Shiva-hoek hebt opgesteld en een aantal foto's nemen.
- De **designers van de modellen** zullen de **totaalpresentatie beoordelen** aan de hand van de foto's.
- De **10 laureaten** krijgen **100% van hun JORI-reclamebestedingen in 2015 terugbetaald**, begrensd tot het dubbele van hun reclamebudget.



The art of fine seating