

DE JUILLET À DÉCEMBRE 2015

JORI, OU LE BIEN-ÊTRE SOUS TOUS LES ANGLES. EN CUIR OU TISSU.



SHIVA JR-3990 / DESIGN : JEAN-PIERRE AUDEBERT

JORI®
1963

The art of fine seating

OFFRE AUTOMNE 2015

JORI, OU LE BIEN-ÊTRE SOUS TOUS LES ANGLES. EN CUIR OU TISSU.

L'offre

A l'achat d'un modèle SIENNA, SHIVA ou TIGRA, votre client reçoit gracieusement des produits de la gamme JORI « interior accessoires » à concurrence de 10% du montant d'achat. Choix entre coussins, poufs génériques, lampes Ascot, desk Hortense et tables Ascot JR-1938.

La période

1^{er} juillet au 31 décembre 2015

Condition

Vous exposez des modèles d'angle Sienna, Shiva, Tigra dans votre showroom.

L'argumentaire de vente pour vos clients

Les consommateurs recherchent d'avantage des solutions personnalisées pour leur décoration intérieure par le biais de compositions d'angle et compositions modulaires. JORI a une réponse à ces deux tendances avec ses modèles Sienna, Shiva et Tigra. Si votre client a des souhaits spécifiques, n'hésitez pas à nous questionner.

Votre matériel promotionnel

JOURNAL CLIENT UNIQUE ET CONTEMPORAIN

- 12 pages sur papier de luxe 100 gr
- Format A3 fermé, format A2 ouvert, envoyable sous enveloppe, recassé au format A4
- Poids : brochure : 75 gr, enveloppe : 12 gr
- À commander avant le : 15/09/2015
- Livraison journal client : semaine 39/40
- Pour l'investissement en journaux-mailings, enveloppes, frais de port, coûts de location d'adresses, vous recevez une participation de 60 % dans votre budget support marketing.



Tirage et coût : 2 possibilités

- ① Vous commandez les journaux-mailings :

Prix du journal :

- sans personnalisation : 15 ct/ex.
- avec personnalisation : à partir de 3.000 ex. : 17 ct/ex.
à partir de 10.000 ex. : 15 ct/ex.
à partir de 30.000 ex. : 13 ct/ex.

- ② Vous commandez les journaux-mailings + enveloppes vierges et vous laissez le soin de la manutention et l'envoi à JORI.

- Prix journal : voir ci-dessus
- Prix enveloppe : 4 ct/ex.
- Prix manutention et frais de port pour un tirage de 3.000 ex. min. : Belgique/France : 62 ct/ex.
- Pour plus d'information, contactez Linda Vermeesch via vl@jori.com

ANNONCES NATIONALES

- Presse magazines nationale
- L'annonce reprend l'offre promotionnelle



ANNONCES PRESSE PARTENAIRE

- À télécharger via l'extranet
- 60% de vos investissements sont pris en charge par votre budget de communication JORI si vous utilisez les annonces JORI
- 40% de vos investissements sont pris en charge par votre budget de communication JORI si vous utilisez les visuels des produits JORI dans votre propre annonce.



MATERIEL ONLINE

Bannière digitale

- À télécharger via l'extranet. Si la bannière est reprise sur votre site internet, votre budget pub JORI sera crédité de 150 €. N'oubliez pas de nous en informer.



OFFRE CAVILA BLACK

L'offre

Aujourd'hui, les consommateurs réfléchissant plus avant de prendre une décision d'importance, cette offre est un argument de taille pour séduire vos clients. Le cuir Cavila n'est pas seulement 10% moins cher que le cuir d'entrée, le Celia, mais il peut habiller tous les modèles JORI.

La période

1 janvier - 31 décembre 2015

L'argumentaire de vente pour vos clients

JORI présente une offre cuir temporaire « Cavila Black Edition Limitée ». Le cuir Cavila est une peau de bovin disponible en édition limitée. D'origine non européenne, il est moins compact et robuste,

mais il se distingue par un excellent rapport qualité/prix. Le cuir se donne moins bien sur les modèles et présentera aussi un autre processus de vieillissement que le Celia. Il est, en effet, davantage dessiné et pigmenté que le cuir Celia. Le processus de vieillissement sera donc plus rapide avec le cuir Cavila qu'avec le cuir Celia, ce qui explique que la durée de vie peut être un peu plus courte. Il est 10% moins cher que le cuir d'entrée, le Celia et il est disponible pour tous les modèles. Il s'agit toutefois d'une offre temporaire et donc, super intéressante.



GLOVE JR-8900

Votre matériel promotionnel

Annonce presse

OFFRE LES CLASSIQUES

L'offre

Vous les connaissez bien, vos classiques JORI. Là aussi, vous profitez d'une réduction de 15% sur les modèles Linea JR-8700, Pacific, Yoga JR-7360, Symphony et Vinci JR-3280. L'offre « Classiques » est cumulable avec toutes les offres courantes.

La période

1^{er} juillet - 31 décembre 2015

L'argumentaire de vente pour vos clients

Il y a un certain nombre de classiques JORI qui sont présentés dans la collection depuis plusieurs années et qui restent, néanmoins, très populaires, grâce à leur design et à leur confort incomparables. Avec un coût de développement amorti, nous pouvons aujourd'hui nous permettre de les proposer à des prix très attractifs.



YOGA JR-7360



VINCI JR-3280



SYMPHONY



PACIFIC



LINEA JR-8700

Votre matériel promotionnel

Annonce presse

CONCOURS : SOUS TOUS LES ANGLES.



CONCOURS DE VENTE

LAURÉAT DE VENTE D'ANGLES 2015

- JORI lance l'offre « Le Bien-être sous tous les angles » pour promouvoir les modèles d'angle Shiva, Tigra et Sienna et vous invite à participer à une formation « **online** » sur les modèles d'angle, puis un concours de vente « **Lauréat de vente d'angles 2015** ».
- Les 50 meilleurs vendeurs de ces 3 modèles d'angle recevront :
 - une récompense attrayante JORI (valeur 500€).
 - la priorité pour une participation aux futurs séminaires de formations.
- La remise de prix aura lieu à **imm 2016**.
- Pour vous inscrire et obtenir votre login, envoyez un mail avec vos coordonnées à sales@jori.com ou via l'extranet avec votre login personnel.



SIENNA



SHIVA JR-3990



TIGRA JR-2225

CONCOURS DE PHOTOS

SUR LES AMBIANCES D'ANGLES JORI

- Au cours du 2^{ème} semestre 2015, les **compositions les plus attractives** des modèles d'angles Tigra, Shiva et Sienna exposées dans vos showrooms seront **couronnées**.
- Notre délégué de vente viendra découvrir vos compositions et prendra quelques photos.
- Les **designers des modèles sélectionneront les 10 compositions** mettant le mieux en valeur ces modèles d'angles.
- Les **10 lauréats seront remboursés intégralement de leur investissement publicitaire 2015** pour la marque JORI, toutefois limité à un maximum du double de leur budget d'intervention publicitaire JORI.



The art of fine seating