

DE JANVIER À JUIN 2015  
**JORI, CRÉATEUR  
DE BIEN-ÊTRE.  
SUR CUIR OU SUR TISSU.**



**JORI®**

Belgium since 1963

# OFFRE PRINTEMPS 2015

## UPGRADE SUR TOUS NOS REVÊTEMENTS DE SIÈGE EN TISSU

### L'offre

Prix d'entrée de gamme sur tous les revêtements tissu de qualité supérieure JORI, se trouvant dans le bac à échantillons. C'est offre est uniquement valable pour les contremarques.

### La période

1<sup>er</sup> janvier - 30 juin 2015

### Condition

Vous exposez au moins 5 places assises en tissu dans votre showroom.

### L'argumentaire de vente pour vos clients

Depuis plus de 50 ans, JORI offre un confort d'assise sans compromis dans des cuirs "sans compromis". Dorénavant, vos clients pourront aussi jouir de ce bien-être sublime dans un revêtement tissu. JORI exige pour ses tissus les mêmes normes de qualité que pour ses cuirs. Résistance, facilité d'entretien et couleurs sont les mots clés de la large gamme de tissus JORI. Jusqu'au 30 juin 2015 votre client profite du prix d'entrée sur toutes les qualités de tissu haut de gamme JORI.



### Votre matériel promotionnel

- 1. Brochure digitale
- 2. Des annonces attractives
- 3. Des bannières online
- 4. Display triptique

**Pour soutenir ses actions, JORI investit dans une campagne média en presse magazine nationale avec des annonces d'ambiance percutantes. En même temps, ces annonces sont à la fois créatrices de trafic, d'image et de notoriété de la marque JORI auprès des lecteurs consommateurs.**

### ANNONCES NATIONALES

- Presse magazines nationale
- L'annonce reprend l'offre promotionnelle



### ANNONCES PRESSE PARTENAIRE

- À télécharger via l'intranet
- 60% de vos investissements sont pris en charge par votre budget de communication JORI si vous utilisez les annonces JORI
- 40% de vos investissements sont pris en charge par votre budget de communication JORI si vous utilisez les visuels des produits JORI dans votre propre annonce.



### MATERIEL ONLINE

#### Brochure digitale

- Sous forme de flipping book
- Si la brochure est reprise sur votre site internet, votre budget pub JORI sera crédité de 150 €



### NOUVEAU DISPLAY

- Le display vous sera livré en février 2015



### Bannière digitale

- À télécharger via l'intranet. Si la bannière est reprise sur votre site internet, votre budget pub JORI sera crédité de 150 €

**OFFRE: UPGRADE SUR TOUS NOS REVÊTEMENTS DE SIÈGE EN TISSU**

► [PLUS D'INFO ICI](#)



# OFFRE CAVILA BLACK

## L'offre

Aujourd'hui, les consommateurs réfléchissant plus avant de prendre une décision d'importance, cette offre est un argument de taille pour séduire vos clients. Le cuir Cavila n'est pas seulement 10% moins cher que le cuir d'entrée, le Celia, mais il peut habiller tous les modèles JORI.

## La période

1 janvier - 31 décembre 2015

## L'argumentaire de vente pour vos clients

JORI présente une offre cuir temporaire « Cavila Black Edition Limitée ». Le cuir Cavila est une peau de bovin disponible en édition limitée. D'origine non européenne, il est moins compact et robuste, mais il se distingue par un excellent rapport qualité/prix. Le cuir se donne moins bien sur les modèles et présentera aussi un autre processus de vieillissement que le Celia. Il est, en effet, davantage dessiné et pigmenté que le cuir Celia. Le processus de vieillissement sera donc plus rapide avec le cuir Cavila qu'avec le cuir Celia, ce qui explique que la durée de vie peut être un peu plus courte. Il est 10% moins cher que le cuir d'entrée, le Celia et il est disponible pour tous les modèles. Il s'agit toutefois d'une offre temporaire et donc, super intéressante.



GLOVE JR-8900

## Votre matériel promotionnel

Annonce presse

# OFFRE LES CLASSIQUES

## L'offre

Vous les connaissez bien, vos classiques JORI. Là aussi, vous profitez d'une réduction de 15% sur les modèles Linea JR-8700, Pacific, Yoga JR-7360 et Vinci JR-3280. L'offre « Classiques » est cumulable avec toutes les offres courantes.

## La période

1<sup>er</sup> janvier - 31 décembre 2015

## L'argumentaire de vente pour vos clients

Il y a un certain nombre de classiques JORI qui sont présentés dans la collection depuis plusieurs années et qui restent, néanmoins, très populaires, grâce à leur design et à leur confort incomparables. Avec un coût de développement amorti, nous pouvons aujourd'hui nous permettre de les proposer à des prix très attractifs.

## Votre matériel promotionnel

Annonce presse



PACIFIC



LINEA JR-8700



YOGA JR-7360



VINCI JR-3280

# OFFRE ANGEL

## L'offre

À l'achat d'un sofa Angel, le repose-tête réglable avec ressort à gaz est offert au prix du repose-tête réglable manuellement. L'offre Angel est cumulable avec toutes les offres courantes.

## La période

1<sup>er</sup> janvier - 30 juin 2015

## L'argumentaire de vente pour vos clients

À l'achat d'un sofa Angel, le repose-tête réglable avec ressort à gaz est offert au prix du repose-tête réglable manuellement. Votre client peut facilement régler le repose-tête réglable automatiquement de sa position assise. Autrement dit : plus de confort sans supplément de prix.



ANGEL

## Votre matériel promotionnel

Des annonces attractives

# OFFRE AUTOMNE 2015 À CHAQUE INTÉRIEUR SON JORI



SIENNA



SHIVA JR-3990



TIGRA JR-2225

## L'offre

A l'achat d'un coin TIGRA, SHIVA ou SIENNA, votre client reçoit gracieusement des accessoires d'intérieur JORI, à concurrence de 10% du montant d'achat.

## L'argumentaire de vente pour vos clients

Les consommateurs recherchent d'avantage des solutions personnalisées pour leur décoration intérieure par le biais de compositions de coin et modulaires. JORI a une réponse à ces deux tendances. Si votre client a des souhaits spécifiques, n'hésitez pas à nous questionner.

## La période

1<sup>er</sup> juillet - 31 décembre 2015

## Condition

Quelques coins Tigras, Shiva et Sienna dans votre showroom.

## Votre matériel promotionnel

1. Annonces attractives
2. Campagne media nationale
3. Matériel de communication online
4. Matériel PLV

## CONCOURS séminaire de formation et vente «Lauréats des ventes d'ensembles de coin 2015»:

JORI organisera des formations de vente "on-line" autour de l'action "A chaque intérieur son JORI". A partir du 15 mai 2015 les vendeurs qui s'inscrivent dès maintenant, pourront suivre une formation sur les revêtements et les modèles de coin. Les vendeurs qui terminent cette formation avec succès, participeront automatiquement au concours de vente pour les modèles Tigras, Shiva et Sienna. Les 50 meilleurs vendeurs de ces 3 modèles de coin recevront d'une part une récompense de JORI et d'autre part la priorité pour participer à des séminaires de formations futurs. La remise de prix se tiendra à imm 2016.

Les personnes désirant participer doivent s'inscrire préalablement en envoyant un mail à [sales@jori.com](mailto:sales@jori.com) pour obtenir leur login. Ensuite, vous recevrez par mail à votre adresse personnelle, toutes informations et mises à jour sur nos produits.

## CONCOURS de photos :

Au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2015, nos responsables de vente prendront des photos des coins Tigras, Shiva et Sienna exposées dans votre showroom. Nos designers sélectionneront les 10 compositions les plus attractives. Les partenaires JORI gagnants seront remboursés intégralement de leur investissement publicitaire pour la marque JORI, toutefois limité à un maximum du double de leur budget d'intervention publicitaire JORI.