

VON JANUAR BIS JUNI 2015
JORI KREIERT
WOHLBEFINDEN,
IN LEDER UND STOFF.



JORI

Belgium since 1963

FRÜHJAHRANGEBOT 2015

STOFF UPGRADE AUF ALLE SITZMÖBEL.

Sonderangebot

Alle Stoffkommissionen werden zum Weißpolsterpreis angeboten.
Das Angebot gilt für alle Stoffbezüge in der JORI-Kollektion im Musterwagen.

Der Angebotszeitraum

1. Januar - 30. Juni 2015

Bedingungen

Der Partner stellt mindestens 5 Sitzplätze in Stoff in seine Ausstellung.

Ihre Geschichte

Seit über 50 Jahren bietet JORI kompromisslosen Sitzkomfort in kompromisslosem Leder an. Aber Ihr Kunde kann diesen Spitzenkomfort auch mit Stoff genießen. In Sachen Qualitätsanforderungen ist JORI bei seinen Stoffen ebenso streng wie bei seinem Leder. Das Ergebnis ist ein verschleißfestes, pflegeleichtes und farbechtes Sortiment. JORI bietet Ihren Kunden die Auswahl aus verschiedenen Stoffqualitäten. Bis zum 30. Juni 2015 genießt Ihr Kunde ein Stoff Upgrade: er hat die Wahl zwischen allen hochwertigen JORI-Stoffbezügen zum Weißpolsterpreis.

Ihr Werbematerial

1. Digitale Broschüre
2. Attraktives Werbematerial
3. JORI-Medienkampagne
4. Online Kommunikationsmaterial



JORI unterstützt Ihre Sonderangebote mit stimmungsvollen Anzeigen. Mit einer nationalen Medienkampagne macht JORI die Angebote bekannt, unterstützt die allgemeine Bekanntheit und stärkt das Markenimage.

ANZEIGEN

- in nationalen Magazinen
- mit Erwähnung von Sonderangebot



ANZEIGEN

- Im Extranet können Sie die Anzeigen herunterladen.
- Für diese Werbeträger gilt immer dieselbe Richtlinie:
 - 60 % Unterstützung, wenn Sie ausschließlich die fertigen JORI-Vorlagen (erhältlich im Extranet) verwenden
 - 40 % Unterstützung wenn Sie die Werbung selbst mit JORI- Produktbildern und dem JORI-Logo gestalten.



ONLINE KOMMUNIKATIONSMATERIAL

Digitale Zeitung

- JORI bietet auch eine digitale Zeitung als Flipbook an. Wenn Sie die Kundenzeitung als blätterbare Version auf Ihrer Website veröffentlichen oder mit Ihrem Newsletter versenden, dann bekommen Sie einen JORI-Zuschuss von 150 EUR innerhalb Ihres Werbebudgets.



NEUES, ATTRAKTIVES DISPLAY

- Wird Ihnen Ende Februar zugeschickt.



Digitaler Banner

- Im Extranet können Sie den digitalen Banner herunterladen. Wenn Sie diesen Banner auf Ihrer Website setzen, dann bekommen Sie einen JORI-Zuschuss von 150 EUR innerhalb Ihres Werbebudgets.

ANGEBOT: STOFF UPGRADE AUF ALLE SITZMÖBEL

► WEITERE INFOS HIER



SONDERANGEBOT CAVILA BLACK

Sonderangebot

Dass wirtschaftliches Denken, Leder und Design durch das Cavila-Leder perfekt zusammenpassen, hat im Jahr 2014 viele Kunden dazu gebracht, JORI zu wählen. Grund genug, das Angebot mit diesem Qualitätsleder noch etwas zu verlängern. Das Cavila-Leder wird um 10% günstiger als das Celia-Einstiegsleder angeboten und alle JORI-Modelle können mit diesem schwarzen Cavila-Leder bezogen werden.

Der Angebotszeitraum

1. Januar - 31. Dezember 2015

Ihre Geschichte

JORI setzt das „Cavila-Black“-Angebot im Jahr 2015 fort. Dieses Leder bietet ein gutes Preis-Qualitäts-Verhältnis. Es ist um 10 % günstiger als das Celia-Einstiegsleder und auf allen Modellen erhältlich. Dies ist allerdings ein temporäres Angebot und deshalb also superinteressant.



GLOVE JR-8900

Ihr Werbematerial

Inserat

SONDERANGEBOT KLASSIKER

Sonderangebot

Sie kennen sicher Ihre JORI-Klassiker. Auch hier profitieren Sie weiterhin von der Ermäßigung von 15% auf die Modelle Linea JR-8700, Pacific, Yoga JR-7360 und Vinci JR-3280. Das Angebot Klassiker ist mit allen laufenden Angeboten kombinierbar.

Der Angebotszeitraum

1. Januar - 31. Dezember 2015

Ihre Geschichte

Es gibt ein paar JORI-Klassiker, die schon seit mehreren Jahren zur Kollektion gehören und noch immer sehr beliebt sind. Das liegt natürlich an ihrem Design und ihrem unvergleichlichen Komfort. Da die Entwicklungskosten dieser Modelle inzwischen abgeschrieben sind, können wir Ihnen diese Klassiker zu einem interessanten Preis anbieten.



PACIFIC



LINEA JR-8700



YOGA JR-7360



VINCI JR-3280

Ihr Werbematerial

Inserat

SONDERANGEBOT ANGEL

Sonderangebot

Beim Kauf eines Sofas Angel bekommt der Kunde die verstellbare Kopfstütze mit Gasfeder zum Preis der manuell verstellbaren Kopfstütze. Das Angebot Angel ist mit allen laufenden Angeboten kombinierbar.

Der Angebotszeitraum

1. Januar - 30. Juni 2015

Ihre Geschichte

Beim Kauf eines Sofas Angel bekommt Ihr Kunde die verstellbare Kopfstütze mit Gasfeder zum Preis der manuell verstellbaren Kopfstütze. Die automatisch verstellbare Kopfstütze ist einfach aus Sitzposition zu bedienen. Extra Komfort ohne Mehrpreis.



ANGEL

Ihr Werbematerial

Attraktives Werbematerial

SONDERANGEBOT SPÄTJAHR 2015

IN JEDER EINRICHTUNG PASST EIN JORI



SIENNA



SHIVA JR-3990



TIGRA JR-2225

Sonderangebot

Bis maximal 10% der Kaufsumme des Shiva, Tigra oder Sienna Eckmodell, können Ihre Kunden Produkte auf dem JORI „interior accessories“ Angebot wählen.

Ihre Geschichte

Einerseits sind Verbraucher mehr und mehr auf der Suche nach Ecklösungen, andererseits nach einer stark individuellen Lösung. Mit den Ecken Shiva, Tigra und Sienna bietet JORI eine Antwort auf diese zwei richtigen Trends. Diese Nachricht soll zentral im Verkaufsgespräch stehen. Hat der Endverbraucher spezifische Frage dazu oder Personalisierungswünsche, soll man diese vorlegen bei JORI.

Der Angebotszeitraum

1. Juli – 31. Dezember 2015

Bedingungen

Sie stellen einige der 3 Eck-Modelle Shiva, Tigra oder Sienna in Ihrer Ausstellung.

Ihr Werbematerial

1. Attraktive Anzeigen
2. Online Kommunikationsmaterial
3. Displaymaterial
4. Nationale Werbekampagne

Schulung & Verkaufswettbewerb „Premium Eck-Verkäufer 2015“:

Im ersten Halbjahr organisiert JORI im Rahmen der Aktion „In jeder Einrichtung passt ein JORI“ Online Schulungen für den Verkäufer. Ab dem 15. Mai 2015 können die angemeldeten Verkäufer eine Online Schulung über Eckkombinationen und Bekleidung folgen und nehmen damit automatisch an dem Verkaufswettbewerb teil. Die 50 „besten“ Shiva, Tigra und Sienna Verkäufer bekommen eine Sonderprämie von JORI. Die Verleihung „Premium Verkäufer 2015“ findet auf **imm** 2016 statt.

Wer teilnehmen möchte, kann sich ab jetzt bei uns registrieren. Sie schicken eine kurze E-Mail an sales@jori.com und bekommen damit ein Login. Auf diese Weise bekommen Sie unser dreimonatliches Rundschreiben und bleiben Sie von den letzten JORI Neuigkeiten informiert.

Foto Wettbewerb:

Im zweiten Semester 2015 nimmt Ihr Gebietsrepräsentant Fotos von der Eck-Präsentation Shiva, Tigra oder Sienna in Ihrer Ausstellung. Unsere Designer werden die 10 schönsten Präsentationen nominieren. Die 10 Gewinner bekommen 100% der JORI-Werbekosten als Geschenk zurückbezahlt, bis maximal das Doppelte des Werbebudgets.