

50^{years} | THE ART

of fine seating

ACTIE CAVILA



ACTIE KLASSIEKERS

DE ACTIE

U kent ze wel, uw JORI klassiekers. Ook hier blijft u profiteren van de 15% korting op de modellen Linea, Pacific, Yoga en Vinci JR-3280.

DE ACTIEPERIODE

2013-2014

UW VERKOOPVERHAAL NAAR UW KLANTEN

Er zijn een aantal JORI klassiekers die al enkele jaren in de collectie zitten en nog steeds erg populair zijn. Dit heeft uiteraard te maken met hun design en hun niet te evenaren comfort. Aangezien de ontwikkelingskosten van deze modellen ondertussen zijn afgeschreven kunnen wij u deze klassiekers aan een interessante prijs aanbieden.

UW PROMOTIEMATERIAAL

1. Advertentie
2. Online banner
3. Klantenkrant

DE ACTIE

De Cavila leder actie. Wetende dat de consument vandaag 2 keer nadenkt alvorens hij een belangrijke uitgave doet, blijft deze actie een sterk verhaal naar uw klanten. Niet enkel is het Cavila leder 10% lager geprijsd dan het Celia instapleder, alle JORI modellen kunnen met dit zwart Cavila leder bekleed worden. Deze actie is niet cumuleerbaar met de Comfortpack actie.

DE ACTIEPERIODE

2013

UW VERKOOPVERHAAL NAAR UW KLANTEN

JORI heeft een tijdelijke lederactie "Cavila Black Limited Edition". Cavila leder is een Limited Edition runderleder van niet-europese oorsprong en daardoor minder compact en stevig, maar met een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding.

Het leder werpt zich minder mooi op de modellen en zal ook een ander verouderingsproces tonen dan de Celia. Het is immers meer gedessineerd en gepigmenteerd dan Celia leder. Het verouderingsproces zal dan ook sneller gaan bij Cavila dan bij Celia zodat de levensduur enigszins korter kan zijn. Het is 10% goedkoper dan het Celia instapleder en is verkrijgbaar op alle modellen. Dit is echter een tijdelijke actie en daarom dus superinteressant.

UW PROMOTIEMATERIAAL

1. Advertentie
2. Online banner
3. Klantenkrant



ACTIE COMFORTPACK

DE ACTIE

Met een maximum van 10% van de aankoopprijs kunnen uw klanten extra opties kiezen. Het voordeel hiervan is dat extra comfort genererende items toegankelijk worden, waardoor de luxe-beleving nog eens extra wordt ondersteund. Let wel: deze actie is ni t cumuleerbaar met de Cavila actie. Een tip: bij aankoop van een Shiva model kan u uw klant bijvoorbeeld bijzettafeltjes suggereren of...

DE ACTIEPERIODE

Oktober t.e.m. december 2013

UW VERKOOPVERHAAL NAAR UW KLANTEN

Gedurende 3 maanden profiteert u van een uitzonderlijke korting onder de vorm van extra comfort-opties op uw aankoop. Voor een bedrag van 10% van uw aankoopbedrag mag u extra comfort-genererende opties kiezen. Dat kan een extra comfortfunctie zijn op het model dat u aankoopt, maar u kan ook kiezen uit: bijzettafeltjes, kussens,...

UW PROMOTIEMATERIAAL

1. Advertentie
2. Online banner
3. Poster
4. Klantenkrant

UW KLANT KAN KIEZEN UIT:

COMFORTOPTIES VAN TOEPASSING OP ALLE MODELLEN

- Losse kussens en hoofdkussens
- Poef
- Salon- en bijzettafel

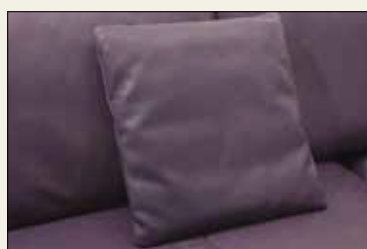
SPECIFIEKE COMFORTOPTIES PER MODEL

Sofa's

- Hoge of mobiele rug i.p.v. lage rug
- Variabele hoofdsteen i.p.v. lage rug
- Verstelbare armleggers i.p.v. vaste armleggers
- Hoofdsteen met gasveer i.p.v. manueel verstelbare hoofdsteen

Relax- en TV-fauteuils

- Motor/accu i.p.v. manueel verstelbaar
- Geïntegreerde hoofdsteen i.p.v. vaste hoofdsteen



Fauteuils

- Hoge of mobiele rug i.p.v. lage rug
- Variabele hoofdsteen i.p.v. lage rug
- Draaivoet/wieltjes i.p.v. vaste poot

Stoelen

- Hoge rug i.p.v. lage rug
- Met armleggers i.p.v. zonder armleggers
- Comfort uitvoering i.p.v. light

Tafels

- Uitschuifblad