

APRIL/MEI/JUNI 2014

THE ACTION OF FINE SEATING



JORI

www.jori.com

VOORJAARSACTIES

ACTIE

COMFORTABEL TAFELEN

april/mei/juni 2014

Nooit voorheen stond het culinaire zo in de kijker en in geen jaren werd er zo getafeld. Een trend waarop JORI inspeelt met een stérke actie!

ACTIE

CAVILA

Tot 30 juni 2014

Verlenging Cavila Black-Actie

ACTIE

KLASSIEKERS

Tot 31 december 2014

Verlenging JORI Klassiekers-Actie

Alle informatie m.b.t. de acties en het promotiemateriaal vindt u terug op het extranet:
www.jori.com/extranet

COMFORTABEL TAFELN BOOMING BUSINESS

DE ACTIE

Koopt uw klant een tafel RIALTO met 6 stoelen MIKONO, PERLA of PIURO, dan wordt het **verlengstuk** van de tafel **gratis** aangeboden. Koopt uw klant enkel 6 stoelen MIKONO, PERLA of PIURO dan is de **6^{de} stoel gratis**. In het geval van verschillende versies van de aangekochte stoelen, is de **goedkoopste stoel gratis**. Dit aanbod is geldig van 1 april tot en met 30 juni 2014 en is niet cumuleerbaar met de CAVILA Actie.

DE ACTIEPERIODE: april/mei/juni 2014

UW VERKOOPVERHAAL NAAR UW KLANTEN

Wie op zoek is naar een mooie, nieuwe tafel en bijhorende stoelen, vindt bij JORI niet enkel prachtige tafels en een uitgebreid gamma stoelen, maar ongetwijfeld ook **het interessantste aanbod in de markt**.

PERFORMANT PROMOTIEMATERIAAL

UNIEKE, EIGENTIJDSE KLANTENKRANT



- 12 pagina's op papier 100 gr
- Gesloten A3 formaat, open A2 formaat, verzendbaar onder enveloppe 1x geplooid tot A4 formaat
- Gewicht: krant: 75 gr, enveloppe: 12 gr
- Te bestellen vóór: 28/02/14
- Levering: week 13
- Voor de investering in mailingkrant, enveloppe, portkosten, kost adressenhuur, insert krijgt u een tussenkomst van 60% binnen uw jaarlijks communication budget.

Oplage en kost: 5 mogelijkheden

- ① U bestelt enkel de mailingkrant
 - 300 EUR voor opdruk van klantenlogo, ongeacht oplage
 - variabele prijs krant: vanaf 3.000 st.: 17,50 ct/st
vanaf 10.000 st.: 15 ct/st
vanaf 30.000 st.: 12,50 ct/st
- ② U bestelt de mailingkrant en enveloppe.
 - Prijs krant: zie hierboven
 - Prijs enveloppe: 5 ct/st
- ③ U bestelt de mailingkrant + enveloppe en huurt minimum 5.000 adressen:
 - Neem contact op met Linda Vermeesch via vl@jori.com
- ④ U bestelt de mailingkrant + enveloppe en laat de volledige handling over aan JORI.
 - Prijs krant + enveloppe: zie hierboven
 - Prijs handling + portkosten: 62 ct/st bij een oplage van 5.000 st.
 - Neem contact op met Linda Vermeesch via vl@jori.com
- ⑤ Klantenkrant wordt als insert verdeeld met opiniekrant, gepersonaliseerd met uw logo en adresgegevens. (NL: de Volkskrant, BNL: De Standaard). Voor meer info, neem contact op met uw gebiedsverantwoordelijke.

PERFORMANT PROMOTIEMATERIAAL

ADVERTENTIES GEZELLIG TAFELN

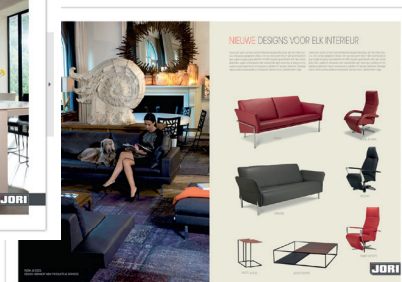


- Te downloaden via Extranet
- Bij gebruik van deze JORI-advertenties krijgt u een tussenkomst van 60 % binnen uw jaarlijks communication budget
- Bij gebruik van onze beelden in advertenties door uzelf aangemaakt krijgt u een tussenkomst van 40 % binnen uw jaarlijks communication budget.

ONLINE COMMUNICATIEMATERIAAL

Digitale krant:

- JORI biedt de klantenkrant ook digitaal als flipbook aan. Zo kunt u bv de klantenkrant als bladerbare versie op uw website plaatsen of meesturen met uw newsletter.
- Prijs: 250 EUR voor het bestand. Vanaf een bestelling van 10.000 klantenkranten, krijgt u de digitale klantenkrant gratis.



NIEUWE, AANTREKKELIJKE PLAFONDHANGER



- Poster 40 cm B x 140 cm H
- Poster wordt u in februari-maart geleverd

Digitale banners:

- Via extranet kunt u een digitale banner downloaden.



Alle informatie m.b.t. de acties en het promotiemateriaal vindt u terug op het extranet: www.jori.com/extranet



CAVILA BLACK



DE ACTIE

Dat economisch denken, leder en design perfect samengaan dankzij het Cavila leder heeft in 2013 veel klanten voor JORI doen kiezen. Reden genoeg om de actie met dit kwaliteitsleder nog even te verlengen. Het Cavila leder is 10% lager geprijsd dan het Celia instapleder en alle JORI modellen kunnen met dit zwart Cavila leder bekleed worden. Deze actie is niet cumuleerbaar met de actie 'Comfortabel Tafelen'.

DE ACTIEPERIODE

Tot 30 juni 2014

UW VERKOOPVERHAAL NAAR UW KLANTEN

JORI zet in 2014 de "Cavila Black"-actie voort. Dit is een leder met een goeie prijs/kwaliteitverhouding. Het is 10% goedkoper dan het Celia instapleder en is verkrijgbaar op alle modellen. Dit is echter een tijdelijke actie en daarom dus superinteressant.

UW PROMOTIEMATERIAAL

1. Advertentie
2. Online banner
3. Klantenkrant

Alle informatie m.b.t. de acties en het promotiemateriaal vindt u terug op het extranet: www.jori.com/extranet

KLASSIEKERS

DE ACTIE

U kent ze wel, uw JORI klassiekers. Ook hier blijft u profiteren van de 15% korting op de modellen Linea, Pacific, Yoga Relax JR-7360 en Vinci JR-3280.

DE ACTIEPERIODE

Tot 31 december 2014

UW VERKOOPVERHAAL NAAR UW KLANTEN

Er zijn een aantal JORI klassiekers die al enkele jaren in de collectie zitten en nog steeds erg populair zijn. Dit heeft uiteraard te maken met hun design en hun niet te evenaren comfort. Aangezien de ontwikkelingskosten van deze modellen ondertussen zijn afgeschreven kunnen wij u deze klassiekers aan een interessante prijs aanbieden.

UW PROMOTIEMATERIAAL

1. Advertentie
2. Online banner
3. Klantenkrant

Alle informatie m.b.t. de acties en het promotiemateriaal vindt u terug op het extranet: www.jori.com/extranet



PACIFIC



LINEA



YOGA JR-7360



VINCI JR-3280

NAJAARS**ACTIES**

oktober/november/december 2014

A
C
T
I
E

STOFFEN

Niet alleen breidt onze stoffencollectie uit met een waaier aan hoogwaardige stoffen, ook wordt de instapprijs voor uw klanten toegankelijker! De stof wordt in die periode aan witprijs aangeboden! Meer nieuws daarover later.

A
C
T
I
E

RELAX- EN TV-FAUTEUILS

JORI ten voeten uit: van de 3 modellen Yoga, Idaho en Bolero zal er in het najaar zowel een TV-fauteuil als een relaxfauteuil bestaan: wij bieden het hoofdkussen gratis aan! Meer nieuws daarover later.

PROMOTIEMATERIAAL

GLOEDNIEUWE KLANTENKRANT

TWEEDE EDITIE 2014

Teken tijdig in op de gloednieuwe JORI klantenkrant waarin uw klanten kennis maken met alle interessante acties. Een extra duwtje in de rug om tot aankoop over te gaan.



www.jori.com

NIEUW TV-FAUTEUIL BOLERO



BOLERO
Design: Jean-Pierre Audebert

JORI

www.jori.com