

AVRIL/MAI/JUIN 2014

# THE ACTION OF FINE SEATING



**JORI®**

[www.jori.com](http://www.jori.com)

# ACTIONS PRINTEMPS

A  
C  
T  
I  
O  
N

## LES DINERS CONFORTABLES

Avril/mai/juin 2014

Aujourd'hui la vie sociale se passe le plus souvent autour d'une table. S'atabler est devenu un art de vivre contemporain. JORI s'associe à cette tendance avec une action promotionnelle super avantageuse pour vos clients!

A  
C  
T  
I  
O  
N

## CAVILA

Jusqu'au 30 juin 2014

Prolongation de l'action Cavila Black

A  
C  
T  
I  
O  
N

## LES CLASSIQUES

Jusqu'au 31 décembre 2014

Prolongation de l'action Les Classiques

Vous trouverez l'information complète sur toutes les actions et le matériel promotionnel sur [www.jori.com/extranet](http://www.jori.com/extranet)

# LES DINERS CONFORTABLES AFFAIRES À SAISIR

## L'ACTION

En cas d'achat d'une salle à manger composée d'une table RIALTO et 6 chaises MIKONO, PERLA ou PIURO, nous offrons gratuitement la rallonge de table à votre client. En cas d'achat de 6 chaises MIKONO, PERLA ou PIURO, nous offrons la 6<sup>ème</sup> chaise. En cas d'achat d'un mélange de différents modèles de chaises, la chaise la moins chère lui sera offerte gratuitement. Offre non cumulable avec l'action CAVILA.

**LA PÉRIODE DE L'ACTION :** avril/mai/juin 2014

## L'ARGUMENTAIRE DE VENTE POUR VOS CLIENTS

Si vous êtes à la recherche d'une belle table contemporaine avec chaises assorties, optez pour le mobilier JORI. Un mobilier contemporain de qualité supérieure, momentanément à des conditions super avantageuses.

# MATÉRIEL DE PROMOTION ATTRAYANT

## JOURNAL CLIENT UNIQUE ET CONTEMPORAIN



- 12 pages sur papier de luxe 100 gr
- Format A3 fermé, format A2 ouvert, envoyable sous enveloppe, recassé au format A4
- Poids : brochure : 75 gr, enveloppe : 12 gr
- À commander avant le : 28/02/14
- Livraison : semaine 13
- Pour l'investissement en journaux-mailings, enveloppes, frais de port, coûts de location d'adresses, vous recevez une participation de 60% dans votre budget support marketing.

## Tirage et coût : 4 possibilités

- ① Vous commandez les journaux-mailings :
  - 300 EUR pour la personnalisation indépendamment de la quantité commandée
  - Prix journal : à partir de 3.000 ex. : 17,50 ct/ex.  
à partir de 10.000 ex. : 15 ct/ex.  
à partir de 30.000 ex. : 12,50 ct/ex
- ② Vous commandez les journaux-mailings + enveloppes.
  - Prix journal : voir ci-dessus
  - Prix enveloppe : 5 ct/ex.
- ③ Vous commandez les journaux-mailings + enveloppes et 5.000 adresses louées. :
  - Contactez Linda Vermeesch via vl@jori.com
- ④ Vous commandez les journaux-mailings + enveloppes et vous laissez le soin de la manutention et l'envoi à JORI.
  - Prix journal + enveloppe : voir ci-dessus
  - Prix manutention et frais de port pour un tirage de 5.000 ex: Belgique 62 ct/ex. - Suisse 1 EUR/ex.
  - Contactez Linda Vermeesch via vl@jori.com



# MATÉRIEL DE PROMOTION ATTRAYANT

## ANNONCE LES DINERS SYMPAS

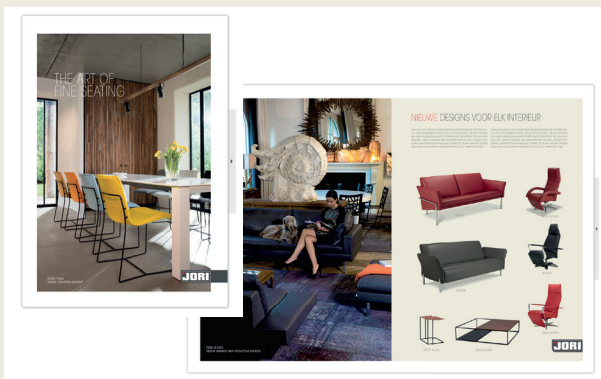


- À télécharger via [www.jori.com/extranet](http://www.jori.com/extranet).
- Si vous utilisez exclusivement le modèle prêt à l'emploi de JORI (disponible sur l'extranet) ou créé par le département marketing à votre demande, nous participons à raison de 60%.
- Si vous réalisez vous-même une annonce et en présentant une des photo(s) de produits JORI et le logo JORI, nous participons à raison de 40%.

## SUPPORTS DIGITAUX DE COMMUNICATION

### Journal en format digital :

- Le journal existe également en format flipbook pour être placé sur votre site internet ou pour être envoyé par courriel en même temps que votre newsletter.
- Prix : 250 EUR le fichier. Vous recevez la version digitale du journal gratuitement lorsque vous commandez un minimum de 10.000 ex.



## NOUVEAU POSTER ATTRAYANT



- Poster 40 cm l x 140 cm H
- Il vous sera envoyé en février-mars

### Bannières en format digital :

- À télécharger via [www.jori.com/extranet](http://www.jori.com/extranet)



Vous trouverez l'information complète sur toutes les actions et le matériel promotionnel sur [www.jori.com/extranet](http://www.jori.com/extranet)





## CAVILA BLACK



### L'ACTION

Sachant qu'aujourd'hui, les consommateurs réfléchissent à deux fois avant de prendre une décision d'importance, cette action reste un argument de taille pour séduire vos clients. Le cuir Cavila n'est pas seulement 10% moins cher que le cuir d'entrée, le Celia, mais absolument tous les modèles JORI peuvent être habillés avec ce cuir. Cette action n'est pas cumulable avec l'action Les Diners Confortables.

### LA PÉRIODE DE L'ACTION

Jusqu'au 30 juin 2014

### L'ARGUMENTAIRE DE VENTE POUR VOS CLIENTS

JORI présente une action cuir temporaire "Cavila Black Edition Limitée". Le cuir Cavila est une peau de bovin disponible en édition limitée. D'origine non européenne, il est moins compact et robuste, mais il se distingue par un excellent rapport qualité/prix. Le cuir se donne moins bien sur les modèles et présentera aussi un autre processus de vieillissement que le Celia. Il est, en effet, davantage dessiné et pigmenté que le cuir Celia. Le processus de vieillissement sera donc plus rapide avec le cuir Cavila qu'avec le cuir Celia, ce qui explique que la durée de vie peut être un peu plus courte. Il est 10% moins cher que le cuir d'entrée, le Celia et il est disponible pour tous les modèles. Il s'agit toutefois d'une action temporaire et donc, super intéressante.

### VOTRE MATÉRIEL PROMOTIONNEL

1. Annonce presse
2. Online banner
3. Journal client

Vous trouverez l'information complète sur toutes les actions et le matériel promotionnel sur [www.jori.com/extranet](http://www.jori.com/extranet)

## LES CLASSIQUES

### L'ACTION

Vous les connaissez bien, vos classiques JORI. Là aussi, vous profitez d'une réduction de 15% sur les modèles Linea, Pacific, Yoga JR-7360 et Vinci JR-3280.

### LA PÉRIODE DE L'ACTION

Jusqu'au 31 décembre 2014

### L'ARGUMENTAIRE DE VENTE POUR VOS CLIENTS

Il y a un certain nombre de classiques JORI qui sont présentés dans la collection depuis plusieurs années et qui restent, néanmoins, très populaires. Cela est vraisemblablement dû à leur design et à leur confort incomparables. Maintenant que leur coût de développement est amorti, nous pouvons nous permettre de les proposer à des prix très attractifs.

### VOTRE MATÉRIEL PROMOTIONNEL

1. Annonce presse
2. Online banner
3. Journal client

Vous trouverez l'information complète sur toutes les actions et le matériel promotionnel sur [www.jori.com/extranet](http://www.jori.com/extranet)



PACIFIC



LINEA



YOGA JR-7360



VINCI JR-3280

# ACTIONS AUTOMNE

octobre/novembre/décembre 2014

A  
C  
T  
I  
O  
N

## TISSUS

Notre gamme de tissus s'étoffe de plusieurs tissus de haute qualité. Nous offrirons les fauteuils et canapés au prix "de base" + le prix du tissu choisi afin de rendre nos produits accessible à un plus grand nombre.

A  
C  
T  
I  
O  
N

## FAUTEUILS RELAX ET FAUTEUILS TÉLÉ

JORI en long et en large : le "sur mesure" pour les fauteuils Yoga, Idaho et Bolero. Dès l'automne, ces trois modèles seront disponibles en version fauteuil relax et version fauteuil télé. Pour un confort complet nous offrirons le coussin de tête à vos clients. Plus d'informations suivront.

## MATÉRIEL DE PROMOTION

### NOUVEAU JOURNAL-MAILING

DEUXIÈME ÉDITION 2014

N'oubliez pas de commander en temps utile le nouveau journal-mailing dans lequel vos clients découvriront toutes les actions intéressantes. Un coup de pouce supplémentaire pour soutenir vos ventes.



[www.jori.com](http://www.jori.com)

# NOUVEAU FAUTEUIL TÉLÉ BOLERO



BOLERO  
Design: Jean-Pierre Audebert

**JORI**

[www.jori.com](http://www.jori.com)