

Met de J van JORI

OVER DE JORI RELAX

50 jaar oud is hij ondertussen, en toch slaagt hij er nog altijd in om zelfs de meest gestreste ziel helemaal tot rust te brengen: de JORI relax. Ontstaan uit een brainstormingsessie tussen JORI-oprichter Juan Jorion en technisch vakspecialist Paul Verhaert, was deze relax de eerste die echt voor een meubel kon doorgaan. Daarvoor waren relaxstoelen hooguit een instrument, een functioneel stuk. Iets dat je in je woonkamer zet omdat het bij momenten goed van pas komt, maar niet omdat je het mooi vindt. Een beetje zoals een hometrainer.

NET ALS IN DE RUIMTE

Daar zit een gat in de markt, dachten Jorion en Verhaert. En terecht, want het publiek reageerde erg enthousiast toen ze destijds hun hyperfunctionele

'luie' designrelax op de markt brachten. Ergonomie in een hedendaags jasje; het bleek een schot in de roos. Maar daar waar het publiek vooral oog had voor de vormgeving van de stoel, was voor kenners juist het ergonomische aspect revolutionair. Jorion en Verhaert hadden namelijk een stoel ontwikkeld met een discreet, handbediend 360° pivoterend relaxsysteem dat het lichaam naar spiertonus '0' brengt. Spiertonus '0', voor de onwetenden onder ons, is een comforthouding die vergelijkbaar is met de ligpositie van de astronauten in de spaceshuttle tijdens de lancering. Dit soepele maar onzichtbare draai- en kantelmechanisme laat zich naadloos en haast onzichtbaar in elk design integreren, iets wat diverse ontwerpers, waaronder Jean-Pierre Audebert, de voorbije vijftig jaar gedaan

hebben. Anno 2018 zijn er al zo'n 200.000 exemplaren de deur van de productieateliers uitgegaan en bestaat de JORI relax in 14 verschillende designs, met Yoga, Symphony, Brainbuilder en Mensana als de meest iconische.

PAINT IT BLACK

Speciaal voor het vijftigjarige jubileum lanceert JORI de Black Line Edition. Relaxzetel Brainbuilder en zijn broertje Square krijgen een nieuw jasje aangemeten, dat bestaat uit een discrete, matzwarte voet, gesculpteerde zwarte armleggers en onzichtbare sluitritsen. Beide zijn, net als alle andere relaxzetels van het merk, verkrijgbaar in zowel een small en medium versie, als in een large versie voor wie zijn ontspanningsmomenten graag groots ziet.



TASTE IS
EEN PUBLICATIE
VAN MEDIAHUIS
BRAND STUDIO EN
COMMERCIËLE
PARTNERS