



Hoogweg 52 - 8940 Wervik - BELGIUM
tel +32 (0)56 31 35 01 - fax +32 (0)56 31 18 91
jori@jori.com - www.jori.com

JORI werft medewerkers aan

Wervikse meubelproducent gelooft sterk in regionaal groeiscenario

JORI, de Westvlaamse producent van hedendaagse zitmeubelen in kwaliteitsleder, breidt uit. Binnenkort kunnen niet minder dan 20 extra medewerkers op vaste basis aan de slag in de productieafdelingen van JORI.

De aanwerving op vaste basis van 20 medewerkers is het resultaat van de verdere groei van het bedrijf, maar is eveneens een duidelijk signaal dat JORI volop gelooft in zijn toekomst en verdere ontwikkeling in de regio Zuid-West-Vlaanderen, wars van de trend van delokalisatie.

Om de huidige groei ook in de toekomst te garanderen, gaat JORI ook nu verder op zoek naar nieuwe medewerkers voor de productieafdelingen. Wie zich aangetrokken voelt tot een boeiende job in een succesvolle onderneming in een groeiende markt van luxeproducten, kan vrijblijvend zijn / haar kandidatuur stellen.

Vertrouwen in de toekomst

De 20 medewerkers die dezer dagen een vast contract krijgen aangeboden, waren de voorbije maanden al voor JORI aan het werk, maar dan op interim-basis. Omwille van hun capaciteiten en engagement worden deze tijdelijke contracten nu omgezet in contracten van onbepaalde duur. De nieuwe vaste aanwervingen betekenen een uitbreiding van het personeelsbestand met meer dan 10 procent.

De aanwerving (of zo men wil de omzetting van tijdelijke naar vaste contracten) is in vele opzichten uniek en meer dan symbolisch.

In de eerste plaats onderstreept JORI met de aanwerving het vertrouwen dat het stelt in de eigen medewerkers. Door het tijdelijke contract om te zetten in een vast contract maakt JORI in de eerste plaats duidelijk dat het een goede werkgever is, die zijn interim medewerkers beloont en waardeert voor hun inspanningen met een vast contract.

Positief signaal: geen delokalisatie

Dhr. Callewaert, Financial executive manager van JORI:

“Daarnaast wil JORI met de huidige aanwervingpolitiek ook een duidelijk signaal geven. Veel arbeidsintensieve nijverheden sluiten hun Belgische vestiging en verhuizen naar lage loon landen in Oost-Europa of Azië. Ook onze regio ontsnapt niet aan deze harde economische logica.”

“Het gevolg hiervan valt regelmatig te lezen en te horen in kranten en op televisie: bedrijfssluitingen, delokalisaties, collectieve ontslagen en een menselijk drama voor tientallen gezinnen.”

“Met de huidige aanwervingen en investeringen willen we aantonen dat JORI geen plannen heeft zijn productiesite te verplaatsen naar een lage loon land, en dat het blijvend wil investeren in de lokale economie en het gezinsinkomen van vele tientallen families uit de brede regio rond Wervik veilig wil stellen.”

“Zo werven we niet alleen nieuwe medewerkers aan, maar investeren we ook voortdurend in ons machinepark. Na de uitbreiding van de fabrieksgebouwen in 2004 kochten we in mei 2007 nog een ledersnijmachine aan. Ook deze investering en de ermee gepaard gaande kosten (zoals de opleiding van de medewerkers die hiermee in de toekomst zullen werken), verankeren JORI als bedrijf nog meer met de lokale arbeidsmarkt. Kortom, de hoofdzetel en productievestiging van JORI blijft in Wervik.”

Specifieke marktomstandigheden van onze regio

Tenslotte is de aanwerving van 20 nieuwe vaste medewerkers ook een belangrijk signaal naar andere kandidaat-uitzendmedewerkers die overwegen om bij JORI aan de slag te gaan. De regio Zuid-West-Vlaanderen (waar JORI gevestigd is) kent momenteel een werkloosheidspercentage van 2 à 3 procent. Dit komt neer op een quasi volledige tewerkstellingsgraad, en ligt lager dan het marktgemiddelde. Dat maakt het voor bedrijven in de regio bijzonder moeilijk om nieuwe medewerkers te vinden.

In dat kader organiseerde JORI al tal van creatieve en originele acties die de meubelproducent moeten helpen om zijn huidige vacatures toch verder ingevuld te krijgen. De huidige aanwerving, en de omzetting van 20 tijdelijke in vaste contracten, moet ook vanuit dat perspectief bekeken worden, en dient als signaal naar andere geïnteresseerde kandidaat-uitzendmedewerkers.

Nieuwe medewerkers welkom

Om zijn verdere groei ook naar de toekomst veilig te stellen, investeert JORI permanent in nieuwe medewerkers en gaat de Wervikse meubelproducent ook nu nog op zoek naar geïnteresseerde medewerkers.

Al wie zich geroepen voelt voor een boeiende job in een boeiende markt in volle verdere expansie, kan te allen tijde spontaan solliciteren bij JORI. In de eerste plaats is JORI op zoek naar gemotiveerde medewerkers (m/v) voor de productieafdeling (garnierders, stiksters, snijsters, moussespuitsers, ...), al dan niet met ervaring. Ze kunnen zich hiervoor richten tot de HR-directeur van JORI op volgende coördinaten:

*JORI
HR-departement
t.a.v. Dhr. Callewaert
Hoogweg 52
8940 Wervik
Tel +32 (0) 56 31 35 01*

Wie is JORI?

Juan Jorion startte in 1968 in het West-Vlaamse Wervik (België) met het ontwerp en de productie van 'eigentijdse zitmeubelen'. Onder de naam JORI specialiseerde het bedrijf zich door de jaren heen in hoogwaardige, hedendaagse lederen zitmeubelen, die een perfecte combinatie zijn van exclusief design, optimaal zitcomfort en hoogstaande kwaliteit.

JORI streeft naar een unieke wereld van grenzeloos comfort, waar design en kwaliteit een universum creëren waarin het lichaam zich eindeloos kan ontspannen. De meest vooruitstrevende technologie en het hedendaagse design staan volledig in het teken van uw zitcomfort. Deze filosofie maakt van JORI 'your innovative partner in high-class seating': uw zielsverwant in uw zoektocht naar topklasse zitcomfort.

JORI stelt vandaag 170 medewerkers tewerk en realiseert een omzet van om en bij de 40 miljoen EURO. Wereldwijd exporteert JORI naar ongeveer 30 landen. Bovendien worden JORI zitmeubelen onder licentie geproduceerd in Japan, Australië en Singapore. Dit maakt van JORI één van de belangrijkste Europese spelers in zijn branche.

Noot voor de redactie

Niet voor publicatie

Voor meer informatie over JORI, zijn producten en HR-visie, kan u te allen tijde contact op nemen met Dhr. Callewaert (JORI) op het nummer +32 (0) 56 31 35 01 of via jc@jori.com, en met Matthias Meersschaert (Trimedia) op het nummer +32 (0) 2 713 07 35 of via meersschaert@trimedia.be.